

# Índice de Capacidades Y Aprovechamiento Cultural de los Estados ICACE

Coordinado por

**Ernesto Piedras**

**Con la colaboración de Gonzalo Rojón, Diego Gamboa,  
Alejandro Arriaga, Ariadne Rivera, Ernesto Ramírez Fraga  
y Mariana Gutiérrez.**



**Junio 2011**



# Índice

<b>ÍNDICE</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
Objetivos	4
¿Para qué un Índice?	5
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>8</b>
Fuentes de información estadística	8
Metodología empleada	9
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>11</b>
Nacional	12
Aguascalientes	16
Baja California	18
Baja California Sur	20
Campeche	22
Chiapas	24
Chihuahua	26
Coahuila	28
Colima	30
Distrito Federal	32
Durango	34
Guanajuato	36
Guerrero	38
Hidalgo	40
Jalisco	42
Estado de México	44
Michoacán	46

Morelos	48
Nayarit	50
Nuevo León	52
Oaxaca	54
Puebla	56
Querétaro	58
Quintana Roo	60
San Luis Potosí	62
Sinaloa	64
Sonora	66
Tabasco	68
Tamaulipas	70
Tlaxcala	72
Veracruz	74
Yucatán	76
Zacatecas	78
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>80</b>

# Introducción

Una característica del atraso relativo de un país o de un sector de actividad económica es la carencia o disponibilidad limitada de información primaria, sea de carácter cualitativo o cuantitativo. En la ausencia de esa información o estadísticas, se dificulta la generación de indicadores, de análisis y, sobre todo de la formulación, implementación y evaluación de una política pública.

México como país, y especialmente el sector de la Cultura, no han sido la excepción. Cuentan con limitada información, de esporádica replicabilidad y con escasa capacidad de comparación en cuanto a los desarrollos e instrumentaciones políticos, legales y de otros tipos, con las prácticas de otros países. Y esa carencia ha tocado al sector público, pero también al privado y a la academia, entre otros agentes relevantes con capacidad de generarla y, sobre todo, de aprovecharla.

En efecto, en el ámbito cultural de nuestro país la falta de números, estadísticas e indicadores ha sido la regla. Basta mencionar que éste es incluso uno de los sectores menos atendidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la autoridad en materia de información primaria en México.

Pero a decir de García Canclini:

Uno de los cambios notorios en el México de las últimas décadas es que los estudios culturales sobre indígenas, campesinos y culturas tradicionales, si bien conservan importancia, comparten su lugar protagónico con análisis de cuestiones urbanas, de industrialización de las comunicaciones y sobre procesos de transnacionalización de los bienes simbólicos. Conocer el patrimonio histórico y sus usos se ha vuelto tan significativos como estudiar los medios masivos, el consumo cultural, las migraciones y la reubicación de México en las redes transnacionales.<sup>1</sup>

En efecto, en años recientes contamos con ejercicios de información primaria sobre producción, empleo, comercio exterior, consumo, hábitos, infraestructura, entre otros. Se destacan los materiales promovidos por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA): Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural y el Atlas de Infraestructura, en sus ejercicios del 2003 y, más recientemente, del 2010; así como los del INEGI mismo.

Sin duda el panorama de la estadística e indicadores en México tiene mucho por avanzar, por hacer más frecuentes sus mediciones, por complementar la información en un molde que se constituya en un verdadero sistema de infor-

<sup>1</sup> García, Canclini N. (2005), "La Cultura En Mexico: Avances En La Investigación, Políticas Postergadas", documento presentado en el Foro "México en el Mundo: Estrategias para el futuro", México D.F., 11 de octubre de 2005. Pg. 3

mación integral para la cultura.

Sin embargo, menos aun son los usos que hemos dado a esa información en la academia. Mucho menos, en el desarrollo de políticas públicas, en su instrumentación ni en su evaluación. Las estadísticas derivadas de estos trabajos, complementadas con la información generada por el INEGI y otros organismos gubernamentales, representan una oportunidad de análisis poco aprovechada en nuestro país por las instituciones académicas, el gobierno, los medios y los analistas del sector.

Un corte de caja al día de hoy nos ubica en una posición en la que es factible ya hacer análisis considerablemente más completos, realizar inferencias y medir los impactos de la política cultural, además de guiar el diseño e implementación de nuevas políticas.

El Índice de Capacidad y Aprovechamiento Cultural de los Estados (ICACE) representa un ejercicio pionero de utilización de las estadísticas culturales, además de otras estadísticas oficiales, que permite realizar inferencias y constituirse como un tablero de control sobre la situación cultural de los estados.

Este ejercicio de aritmética cultural aquí presentado pretende ser una herramienta que, de continuarse los esfuerzos de generación de información primaria de las fuentes referidas de manera periódica y más frecuente, aspira a contribuir a la evolución de la Política Cultural, a un ritmo más aproximado al de la evolución de las audiencias, de los creadores y de la tecnología que potencia sus capacidades.

## Algunos objetivos

El Índice de Capacidad y Aprovechamiento Cultural de los Estados (ICACE) es un ejercicio cuantitativo que mide de manera integral las capacidades y el aprovechamiento culturales en los Estados de la República Mexicana.

El ICACE es un índice compuesto que combina la demanda, la oferta y la infraestructura culturales de cada Estado de la República, al aprovechar la información disponible las siguientes fuentes:

- Encuesta Nacional de Consumo y Prácticas Culturales, CONACULTA 2010,
- Atlas de Infraestructura Cultural, CONACULTA, 2010,
- Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI, conforme a metodología de Ernesto Piedras en ¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México, Conaculta/SOGEM/SACM/CANIEM, (México, 2004) actualizado,
- Presupuesto de Egresos de la Federación 2011, Anexos 29.7 y 29.8

Así, se construye un índice nación y también para cada una de las 32 Entidades Federativas del país, que a su vez se desagregan en tres sub-índices:

- Sub-índice de Demanda Cultural
- Sub-índice de Oferta Cultural
- Sub-índice de Infraestructura Cultural

Cada subíndice se compone de diversas variables estandarizadas en base 100 (100 representa el promedio nacional), donde el valor de cada sub-índice se calcula como un promedio simple de los valores estandarizados de cada variable de manera análoga. Finalmente, para obtener el ICACE, se calculó el promedio simple de cada uno de los sub-índices.

Con todo, el ICACE se constituye como un instrumento de política cultural en los Estados, que busca contribuir a la reflexión, discusión y consecuentes reacciones de parte de los responsables de la política cultural de los Estado con el resto de la sociedad, con el fin hacer más eficiente la asignación de recursos a los distintos ámbitos del quehacer cultural.

Es posible aseverar que el ICACE:

- Es un ejercicio práctico de aprovechamiento de las estadísticas culturales de nueva generación, que complementa a la información ya existente;
- Es una medición relativa de recursos, producción y apropiación de elementos culturales, que se compara al interior de los Estados y entre todos ellos;
- Se constituye como un tablero de control para responsables de política cultural;
- Permite identificar las variables en las que tienen capacidad de incidir para el avance de su Estado y aquellas que les resultan exógenas;
- Entre otras consideraciones...

Sin embargo, es importante destacar lo que el ICACE no es:

- No refleja directa y exclusivamente la información de la derrama fiscal cultural;
- Al ser un índice enfocado en actividad cultural primaria, no cuantifica los efectos multiplicadores o secundarios;
- No mide el potencial de cada Estado sino más bien lo ya materializado en términos de demanda, oferta e infraestructura;
- Este no es un índice de percepción, mide lo que se tiene y que se ha hecho con ello;
- Entre otras consideraciones...

De esta forma, el ICACE es sólo una de varias posibles mediciones posibles que se pueden construir con la información disponible. Como ejercicio pionero, está sujeto a ser mejorado y actualizado conforme las estadísticas sean más numerosas y se realicen las mediciones en otros instantes.

## ¿Para qué un Índice?

Debido a que la cultura constituye un campo de actividad económica gracias a la participación de agentes económicos, procesos productivos, inversión, distribución, empleos; tener un índice sobre cultura proporciona información relevante para saber cómo se encuentra el mercado. Además, los índices son utilizados en otros sectores para medir efectos como el cambio en los precios (Índice Nacional de Precios al Consumidor), la evolución de la actividad económica (Indicador Global de Actividad Económica) y el desempeño del precio de las acciones en la bolsa (Índice de Precios y Cotizaciones), entre otros.

La discusión principal en torno al término de mercado cultural se deriva de la existencia de diversas definiciones que existen para cultura, y su efecto en la medición de la participación cultural.<sup>2</sup> Sin embargo, por mercado se entiende el lugar en donde interactúan la oferta y la demanda, tomando en cuenta que el concepto de oferta cultural tiene que ver con procesos sumamente complejos. Para efectos de este índice *oferta cultural* será definida como la producción y difusión de los bienes culturales<sup>3</sup>, y *demanda* como los consumidores, las audiencias, etc.

<sup>2</sup> FreshMinds. (2007). Culture on Demand, Ways to engage a broader audience. Department for culture, media and sport., Pg.37

<sup>3</sup> Hesmondhalgh, David, The Cultural Industries, SAGE, (Londres, 2003).

Los índices tienen la virtud de resumir información variada. Por lo que este índice contribuirá a aumentar el conocimiento sobre el impacto que las actividades culturales tienen en la economía y en la sociedad. Además, los índices sirven como indicador para saber qué estrategias de política pública funcionan y cuáles no. Asimismo, los índices brindan un panorama más claro sobre en qué áreas se puede influir y en cuáles se puede tener un mayor impacto. El uso de indicadores ha sido cada vez más frecuente como mecanismo para mejorar los sistemas de rendición de cuentas de los países, en este caso sería para mejorar la rendición de cuentas por parte de los Estados.

A su vez, este indicador sirve como punto de partida para conocer si es que, efectivamente, ha ocurrido un cambio a través del tiempo en las industrias culturales.<sup>4</sup> Usando este índice, en conjunto con otros indicadores, se puede saber de una forma más acertada el motivo del cambio.

El ICACE cumple con los criterios sugeridos por el PNUD, es decir, es un indicador SMART<sup>5</sup> que es específico, medible, alcanzable, relevante y rastreable<sup>6</sup>.

**Específico:** Se establece claramente qué está siendo medido, tiene el nivel adecuado de desagregación. El indicador captura la esencia del resultado deseado, captura las diferencias entre áreas y categorías. El indicador específico en el sentido que sirve para medir el progreso hacia cierto resultado.

**Medible:** Los cambios son objetivamente verificables. El indicador muestra el cambio deseado, es una fuente confiable y clara para medir resultados, es sensible a cambios en políticas y programas. Los grupos de interés están de acuerdo en qué medir.

**Alcanzable:** Esta característica habla sobre la capacidad del indicador de anticipar resultados realistas.

**Relevante:** Con esta propiedad podemos saber si el indicador captura resultados importantes, es un indicador que puede identificar los distintos grupos de interés y sus necesidades.

**Rastreable:** Las fuentes de datos se encuentran disponibles. Las fuentes de datos utilizadas son fuentes conocidas, se establecen principios realistas, mecanismos y responsabilidades para la recolección de datos.

Para la construcción de este índice se utilizó información por entidad federativa, lo que hace posible realizar una comparación entre Estados en los que se

4 PNUD. (s.f.). RBM in UNDP: Selecting Indicators. Pg. 2

5 SMART, por sus siglas en inglés Specific, Measurable, Attainable, Relevant y Trackable,

6 PNUD. (s.f.). RBM in UNDP: Selecting Indicators. Pg. 11

podrá evaluar cuáles han tenido mejor aprovechamiento, y en cuáles la cultura ha logrado tener un mayor impacto dentro de las actividades económicas.

En este caso, un índice sobre cultura es un indicador que permite monitorear a los Estados como se encuentran en términos de infraestructura, oferta y demanda cultural. El objetivo principal es poder emitir un criterio de comparación entre estados y medir el desempeño de la cultura en de una manera cuantitativa.

# Marco metodológico

La construcción del Índice de Capacidad y Aprovechamiento Cultural de los Estados estuvo basada en las mejores prácticas internacionales buscando su simplicidad, parsimonia y fácil interpretación. Además se busco incluir todas las variables que fueran representativas de la actividad cultural.

En economía se define el mercado como aquel lugar en dónde se encuentra la demanda con la oferta. En el ámbito cultural podemos asimilar el lugar a la infraestructura y la demanda al consumo cultural, mientras que la oferta constituye la producción de aquellas industrias cuyo insumo esencial es la creatividad. Por esta razón, y con base en los instrumentos de información primaria disponibles, se decidió construir el ICACE a partir de sub-índices que asemejan al mercado, considerando Demanda Cultural, Oferta Cultural e Infraestructura Cultural.

A continuación se detallan las fuentes de información utilizadas para la construcción del índice y se explica cuál fue la metodología de cálculo.

## Fuentes de información estadística

Como se mencionó anteriormente, este ejercicio pretende hacer uso de las estadísticas oficiales disponibles y proponer un primer análisis de esta información en bruto que permita realizar inferencias y, posteriormente, guiar las acciones de política cultural en los estados y el país.

Al igual que la construcción está basada en tres pilares: demanda, oferta e infraestructura, las fuentes de información primaria son tres que se distribuyen de una manera análoga:

1. Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural 2010 (DEMANDA)
2. Sistema de Cuentas Nacionales (OFERTA)
3. Atlas de Infraestructura Cultural 2010 (INFRAESTRUCTURA)

La Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural 2010 fue la segunda edición de esta encuesta después de la elaborada por CONACULTA en el 2003. De esta fuente se tomaron trece variables que fueron utilizadas para construir el subíndice de demanda del ICACE.

Para construir el subíndice de infraestructura se utilizó el Sistema de Cuentas Nacionales, cuyo responsable es INEGI, y se extrajeron cuatro de las cinco variables que componen dicho subíndice. La quinta variable, el presupuesto cultural,

fue extraída del Presupuesto de Egresos de la Federación 2011.

Finalmente, el subíndice de infraestructura fue construido a partir de la información disponible en el Atlas de Infraestructura Cultural 2010, del cual se extrajeron diez variables para constituir dicho subíndice.

En la tabla siguiente se detallan las variables que fueron utilizadas por cada subíndice y fuente.

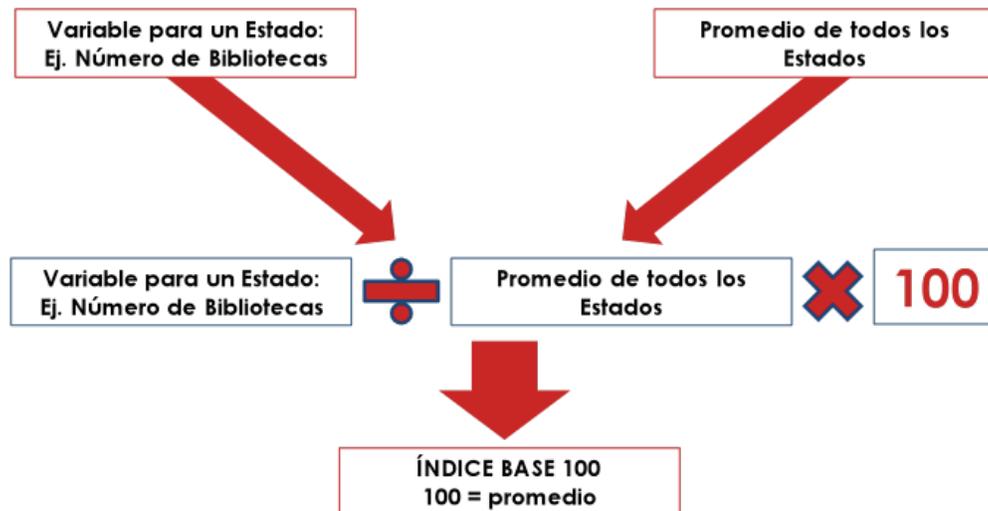
DEMANDA		OFERTA
Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural 2010		¿Cuánto vale la Cultura por Estados?
-Asistencia a Bibliotecas	-Gasto en Música	-Producción (Valor Agregado de las Industrias Base) per cápita
-Asistencia a Danza	-Consumo de Televisión	-Población Económicamente Activa del Sector Cultural per cápita
-Asistencia a Eventos Musicales	-Consumo de Radio	-Remuneración promedio (Remuneraciones totales / Empleos)
-Asistencia a Zonas Arqueológicas	-Uso de Internet	-Unidades Económicas (de las Industrias Base) per cápita
-Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	-Asistencia a Museos	-Presupuesto Cultural per cápita
-Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	-Asistencia a Cine	
-Frecuencia de asistencia a Centros Culturales		
INFRAESTRUCTURA		
Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural 2010		
-Número de Centros de Educación Artística y Superior		-Número de Teatros
-Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)		-Número de Sitios Arqueológicos
-Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad		-Número de Salas de Cine
-Número de Centros Culturales		-Número de Librerías
-Número de Museos		-Número de Bibliotecas

## Metodología empleada

Para el cálculo del ICACE se decidió emplear una metodología sencilla con el fin de que fuera comprensible, fácilmente replicable y de fácil interpretación. Por esta razón, se escogió hacer un índice base 100.

Para cada una de las variables se calculó el promedio de todos los estados. Una vez obtenido el promedio por variable, se dividió el valor de cada estado entre el promedio de todos los estados y se multiplicó por 100. Esta transformación permite medir la desviación de cada estado con respecto al promedio y hacer comparables las distintas variables.

A continuación se muestra un ejemplo de la transformación:



Una vez convertidas todas las variables a índice base 100, se calculó el promedio simple (sin ponderación diferenciada) de las variables de cada subíndice. El ICACE se compone del promedio simple de cada uno de los tres subíndices.

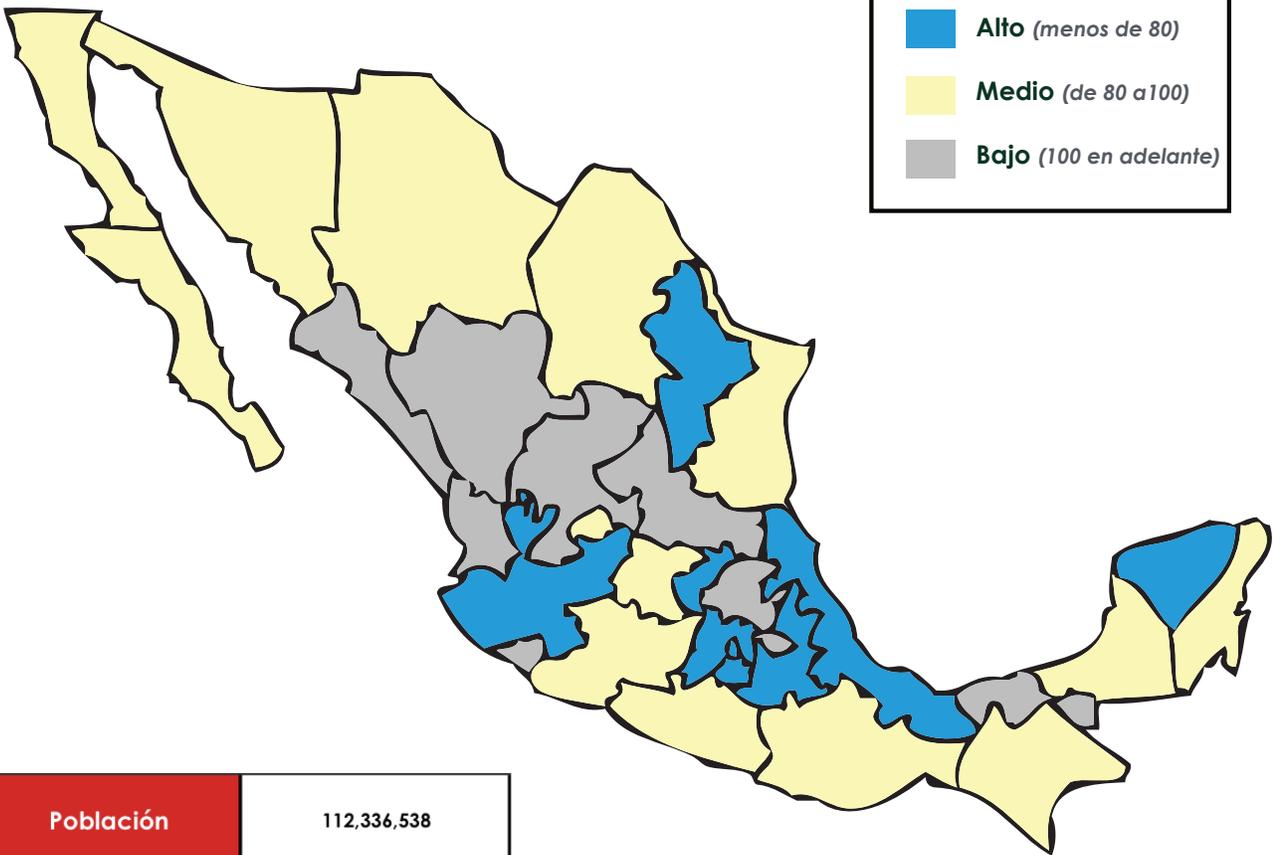


# Principales Resultados

# Nacional

## Valor del ICACE

- **Alto** (menos de 80)
- **Medio** (de 80 a 100)
- **Bajo** (100 en adelante)



<b>Población</b>	112,336,538
<b>PIB per cápita</b> (Miles de Pesos)	71.01
<b>Densidad de Población</b> (habitantes por km <sup>2</sup> )	57.34
<b>Valor IDH</b>	0.750

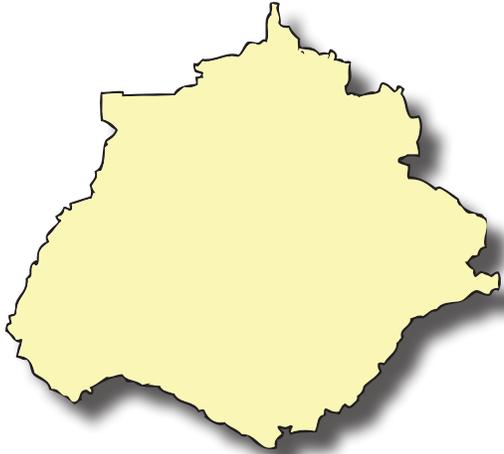
Índice de Capacidad y Aprovechamiento Cultural Estatal	
1	Distrito Federal 312.0
2	Estado de México 143.5
3	Nuevo León 123.0
4	Jalisco 121.7
5	Puebla 117.0
6	Yucatán 112.6
7	Veracruz 109.1
8	Querétaro 108.5
9	Morelos 100.1
10	Michoacán 99.2
11	Baja California Sur 98.5
12	Campeche 96.9
13	Quintana Roo 96.6
14	Chihuahua 96.5
15	Guanajuato 96.1
16	Aguascalientes 95.9
17	Oaxaca 90.7
18	Sonora 89.7
19	Baja California 88.6
20	Coahuila 86.1
21	Tamaulipas 84.9
22	Chiapas 83.2
23	Guerrero 81.5
24	Zacatecas 79.4
25	Hidalgo 76.0
26	Nayarit 75.7
27	Tlaxcala 75.4
28	Tabasco 74.9
29	Colima 74.6
30	Sinaloa 74.1
31	San Luis Potosí 71.0
32	Durango 67.1



## Promedio nacional de las variables que componen el Índice.

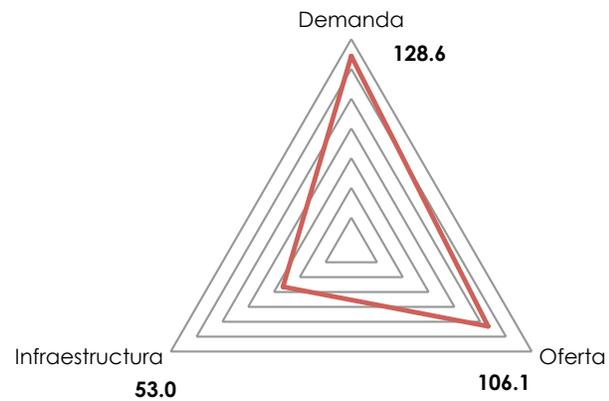
	Promedio	Mín	Máx	
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	52.28	27	71
	Asistencia a Cine	73.75	54	89
	Asistencia a Danza	32.59	15	55
	Asistencia a Eventos Musicales	52.75	35	73
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	10.84	4	25
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	11.81	6	26
	Asistencia a Museos	51.00	31	82
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	38.50	7	72
	Consumo de Radio	74.91	63	86
	Consumo de Televisión	90.00	77	95
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11.56	3	23
	Gasto en Música	67.72	37	79
	Uso de Internet	30.44	19	51
<b>Oferta</b>	Empleos	17,671.81	2,810	144,575
	Empleos per cápita	0.0046	0.0024	0.0163
	Presupuesto Cultural	68,531,406.25	25,500,000	227,650,000
	Presupuesto Cultural per cápita	24.7264	6.5822	55.9311
	Remuneración Promedio	30,651.22	10,223	64,845
	Unidades Económicas	2,232.25	206	12,874
	Unidades Económicas per cápita	0.00054	0.00026	0.00145
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	2,189,040.16	170,762	34,681,643
Valor Agregado Censal per capita	0.4572	0.1171	3.9184	
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	228.72	50	662
	Número de Centros Culturales	54.28	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	24.31	5	132
	Número de Librerías	49.44	8	501
	Número de Museos	38.41	6	153
	Número de Salas de Cine	130.11	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	5.53	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0.97	0	4
Número de Teatros	18.16	3	130	

# Aguascalientes



ICACE	95.9
POSICIÓN	16

## Valor de los sub-índices



Población	1,184,996
PIB per cápita (Miles de Pesos)	77.47
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	210.93
Valor IDH	0.803

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
3	9	28

- La vocación cultural de Aguascalientes se manifiesta, entre otras cosas, en el alto consumo de bienes y servicios culturales, permitiéndole contrarrestar su limitada infraestructura cultural.
- A excepción de la Asistencia a Zonas Arqueológicas, el resto de las variables de demanda se encuentran por encima del promedio Nacional.
- Las capacidades expresadas por su infraestructura cultural son significativamente bajas en relación al promedio nacional.
- En cuanto a la oferta, Aguascalientes se posiciona en el noveno lugar nacional. A pesar de ello la elevada demanda y oferta muestran que existe un sobre-aprovechamiento de la infraestructura existente.

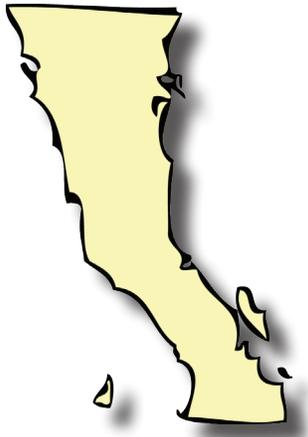
# Aguascalientes

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	65	52.28125	27	71
	Asistencia a Cine	83	73.75	54	89
	Asistencia a Danza	43	32.59375	15	55
	Asistencia a Eventos Musicales	63	52.75	35	73
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	20	10.84375	4	25
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	20	11.8125	6	26
	Asistencia a Museos	67	51	31	82
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	33	38.5	7	72
	Consumo de Radio	86	74.90625	63	86
	Consumo de Televisión	93	90	77	95
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	19	11.5625	3	23
	Gasto en Música	67	67.71875	37	79
	Uso de Internet	40	30.4375	19	51
<b>Oferta</b>	Empleos	5,481	17,671.81	2,810	144,575
	Presupuesto Cultural	41,200,000	68,531,406.25	25,500,000	227,650,000
	Remuneración Promedio	38,827	30,651.22	10,223	64,845
	Unidades Económicas	428	2,232.25	206	12,874
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	523,248	2,189,040.16	170,762	34,681,643
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	80.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	65	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	19	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	28	24.3125	5	132
	Número de Librerías	34	49.4375	8	501
	Número de Museos	15	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	0	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
Número de Teatros	11	18.1563	3	130	

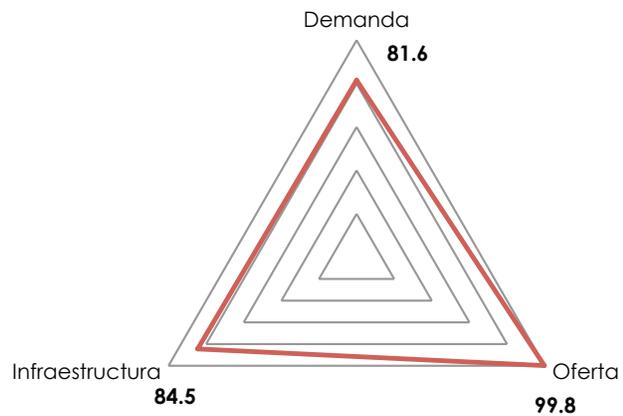
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Baja California



ICACE	88.6
POSICIÓN	19

## Valor de los sub-índices



Población	3,155,070
PIB per cápita (Miles de Pesos)	73.76
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	44.16
Valor IDH	0.852

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
31	11	14

- El estado de Baja California muestra fortaleza en sus niveles de oferta e infraestructura culturales, sin embargo, su reducida audiencia le ocasiona posicionarse en el lugar 19 del ICACE.
- La oferta cultural del estado se encuentra en el promedio en relación al resto del país.
- Existe un sub-aprovechamiento en el consumo cultural del estado, debido a que el sub-índice de demanda cultural se encuentra por debajo del promedio nacional.
- Los niveles de infraestructura cultural le permiten posicionarse en el lugar 14 en el sub-índice que mide dicho rubro.

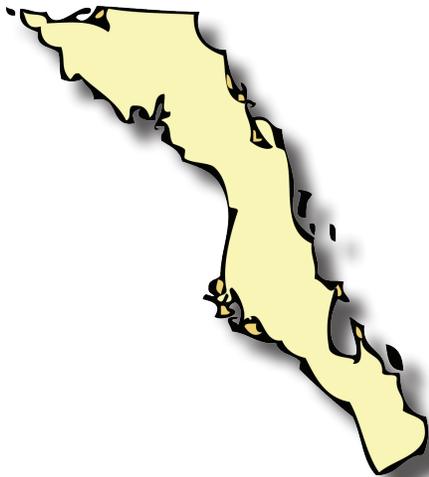
# Baja California

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	44	52.28125	27	71
	Asistencia a Cine	86	73.75	54	89
	Asistencia a Danza	22	32.59375	15	55
	Asistencia a Eventos Musicales	62	52.75	35	73
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	4	10.84375	4	25
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	6	11.8125	6	26
	Asistencia a Museos	44	51	31	82
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	7	38.5	7	72
	Consumo de Radio	71	74.90625	63	86
	Consumo de Televisión	93	90	77	95
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	6	11.5625	3	23
	Gasto en Música	73	67.71875	37	79
	Uso de Internet	38	30.4375	19	51
<b>Oferta</b>	Empleos	14,985	17,671.81	2,810	144,575
	Presupuesto Cultural	35,250,000	68,531,406.25	25,500,000	227,650,000
	Remuneración Promedio	40,904	30,651.22	10,223	64,845
	Unidades Económicas	1,922	2,232.25	206	12,874
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,518,793	2,189,040.16	170,762	34,681,643
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	91	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	20	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	49	24.3125	5	132
	Número de Librerías	43	49.4375	8	501
	Número de Museos	23	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	239.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	1	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
Número de Teatros	20	18.1563	3	130	

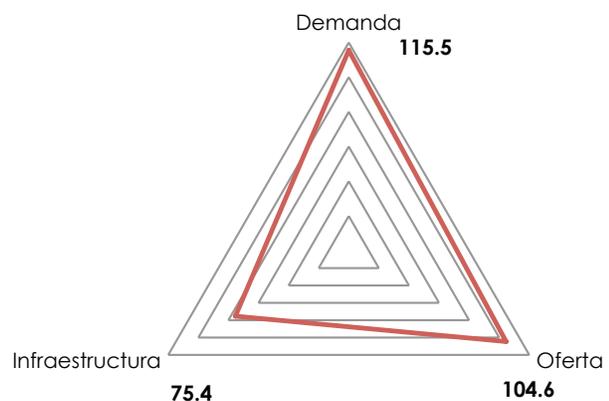
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Baja California Sur



ICACE	98.5
POSICIÓN	11

## Valor de los sub-índices



Población	637,026
PIB per cápita (Miles de Pesos)	83.68
Densidad de Población (habitantes por km²)	8.61
Valor IDH	0.852

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
5	10	19

- El elevado nivel de audiencia y producción le permiten ubicarse en el tercio de los estados con ICACE más alto.
- Por su asistencia a recintos culturales, en relación al resto de los estados, Baja California Sur se posiciona en el quinto lugar en cuanto a demanda cultural.
- Existe un rezago en infraestructura en relación a la demanda y a la oferta.
- El valor del sub-índice de la oferta para este estado es 5% mayor que el promedio nacional.

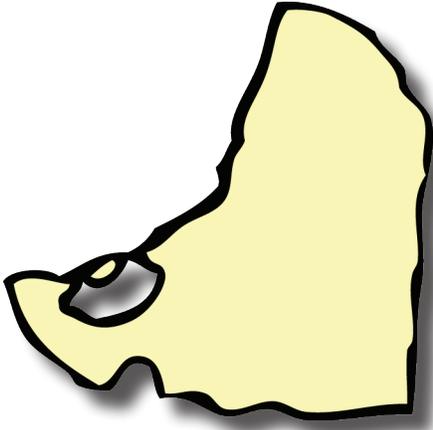
## Baja California Sur

### Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	27	52.28125	27	71
	Asistencia a Cine	88	73.75	54	89
	Asistencia a Danza	52	32.59375	15	55
	Asistencia a Eventos Musicales	70	52.75	35	73
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	20	10.84375	4	25
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	19	11.8125	6	26
	Asistencia a Museos	63	51	31	82
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	27	38.5	7	72
	Consumo de Radio	81	74.90625	63	86
	Consumo de Televisión	93	90	77	95
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11	11.5625	3	23
	Gasto en Música	44	67.71875	37	79
	Uso de Internet	39	30.4375	19	51
<b>Oferta</b>	Empleos	2,810	17,671.81	2,810	144,575
	Presupuesto Cultural	25,500,000	68,531,406.25	25,500,000	227,650,000
	Remuneración Promedio	36,492	30,651.22	10,223	64,845
	Unidades Económicas	226	2,232.25	206	12,874
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	236,221	2,189,040.16	170,762	34,681,643
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	58	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	28	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	11	24.3125	5	132
	Número de Librerías	9	49.4375	8	501
	Número de Museos	10	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	6.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	7	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	3	0.9688	0	4
Número de Teatros	7	18.1563	3	130	

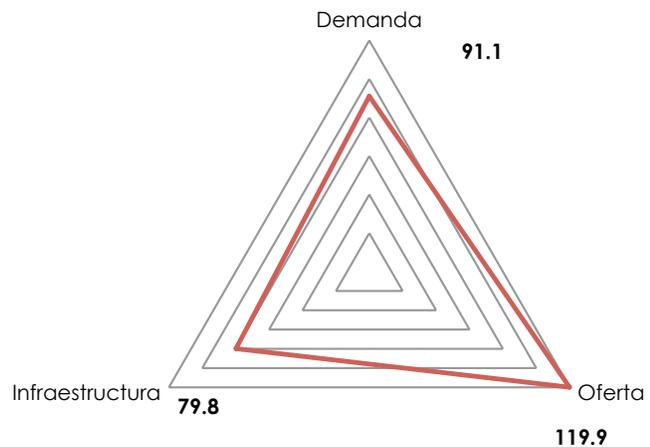
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Campeche



ICACE	96.9
POSICIÓN	12

## Valor de los sub-índices



Población	822,441
PIB per cápita (Miles de Pesos)	342.74
Densidad de Población	14.20
Valor IDH	0.843

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
19	4	17

- Campeche se posiciona dentro de los estados con ICACE medio.
- El sub-índice de oferta cultural se encuentra 20% por encima del promedio, posicionando al estado en el cuarto lugar a nivel nacional.
- El valor del sub-índice de demanda muestra un sub-aprovechamiento de la oferta cultural del estado.
- Existe un ligero rezago en niveles de infraestructura cultural en relación al promedio nacional.

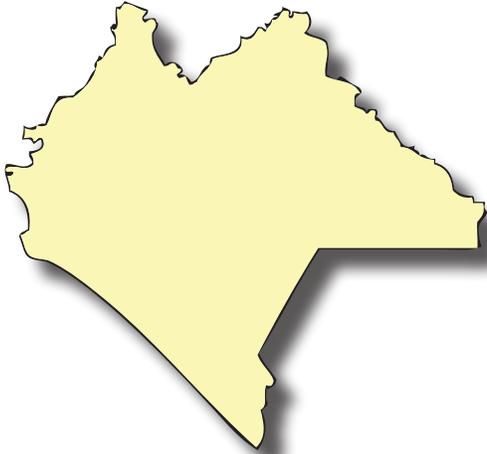
# Campeche

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	47	52.28125	27	71
	Asistencia a Cine	69	73.75	54	89
	Asistencia a Danza	26	32.59375	15	55
	Asistencia a Eventos Musicales	48	52.75	35	73
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	7	10.84375	4	25
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	9	11.8125	6	26
	Asistencia a Museos	40	51	31	82
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	59	38.5	7	72
	Consumo de Radio	63	74.90625	63	86
	Consumo de Televisión	93	90	77	95
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	9	11.5625	3	23
	Gasto en Música	70	67.71875	37	79
	Uso de Internet	27	30.4375	19	51
<b>Oferta</b>	Empleos	3,446	17,671.81	2,810	144,575
	Presupuesto Cultural	46,000,000	68,531,406.25	25,500,000	227,650,000
	Remuneración Promedio	25,930	30,651.22	10,223	64,845
	Unidades Económicas	659	2,232.25	206	12,874
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	187,569	2,189,040.16	170,762	34,681,643
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	61	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	13	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	6	24.3125	5	132
	Número de Librerías	9	49.4375	8	501
	Número de Museos	6	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	17	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0.9688	0	4
Número de Teatros	9	18.1563	3	130	

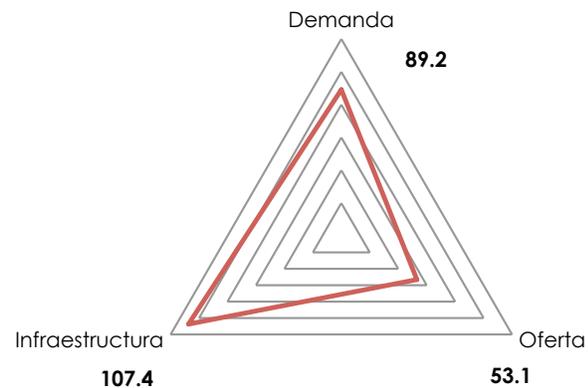
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Chiapas



ICACE	96.5
POSICIÓN	22

## Valor de los sub-índices



Población	4,796,580
PIB per cápita (Miles de Pesos)	30.96
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	65.45
Valor IDH	0.730

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
24	32	10

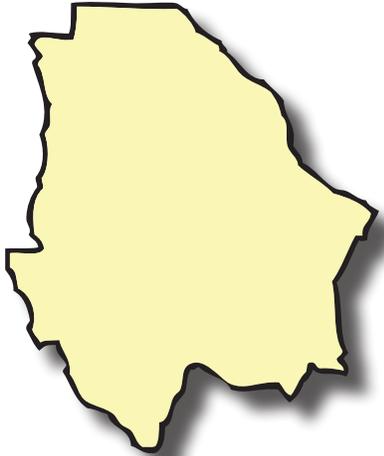
- Chiapas, dentro del ICACE, se posiciona diez lugares por debajo de lo que el Índice de Desarrollo Humano lo ubica. Chiapas ocupa el lugar 22 en relación al ICACE.
- Chiapas es el estado con menores niveles de oferta cultural en el país.
- El sub-índice de infraestructura cultural ubica al estado en la decima posición, con un valor 7% por encima del promedio nacional.
- El valor del sub-índice de demanda cultural ubica al estado dentro del nivel medio.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	63	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	54	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	35	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	42	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	8	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	31	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	41	38.5	72	7
	Consumo de Radio	77	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	89	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	8	11.5625	23	3
	Gasto en Música	70	67.71875	79	37
	Uso de Internet	29	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	11,497	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	70,200,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	16,754	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	1,931	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	561,841	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	401	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	85	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	18	24,3125	5	132
	Número de Librerías	23	49,4375	8	501
	Número de Museos	46	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	8	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0,9688	0	4
Número de Teatros	9	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

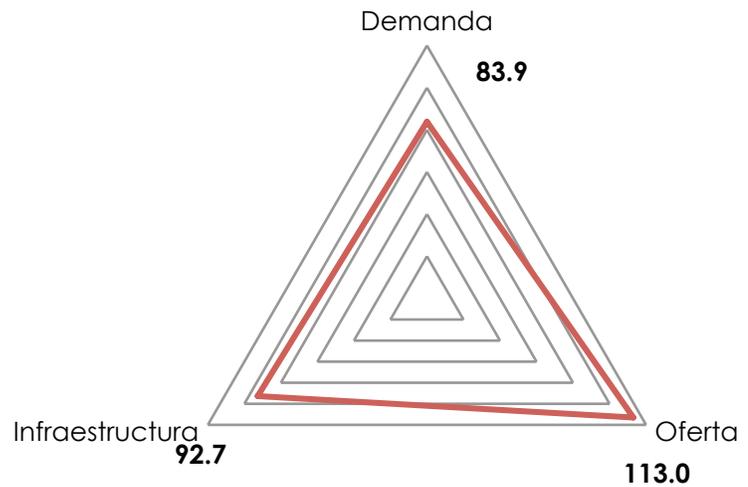
# Chihuahua



ICACE	96.5
POSICIÓN	14

Población	3,406,465
PIB per cápita (Miles de Pesos)	76.23
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	13.77
Valor IDH	0.852

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
28	5	13

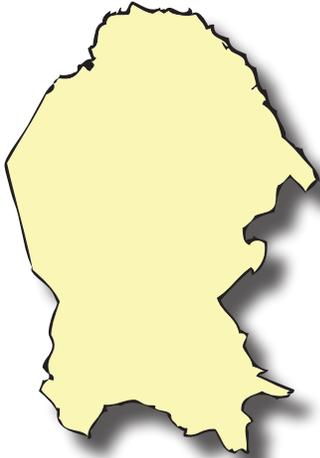
- El estado de Chihuahua se ubica en el nivel medio en relación a su valor del ICACE.
- Los niveles de infraestructura cultural del estado le permiten ubicarse en la decima cuarta posición a nivel nacional.
- Los niveles de oferta cultural se encuentran 30% por encima del promedio nacional.
- Existe un sub-aprovechamiento en el consumo cultural, pues todas las variables de consumo cultural, a excepción de gasto en música, se encuentran por debajo del promedio nacional.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	43	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	66	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	21	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	46	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	9	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	48	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	24	38.5	72	7
	Consumo de Radio	68	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	77	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	9	11.5625	23	3
	Gasto en Música	71	67.71875	79	37
	Uso de Internet	31	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	23,025	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	49,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	53,990	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	982	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	2,036,745	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	159	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	29	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	23	24,3125	5	132
	Número de Librerías	42	49,4375	8	501
	Número de Museos	51	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	5	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0,9688	0	4
Número de Teatros	17	18,1563	3	130	

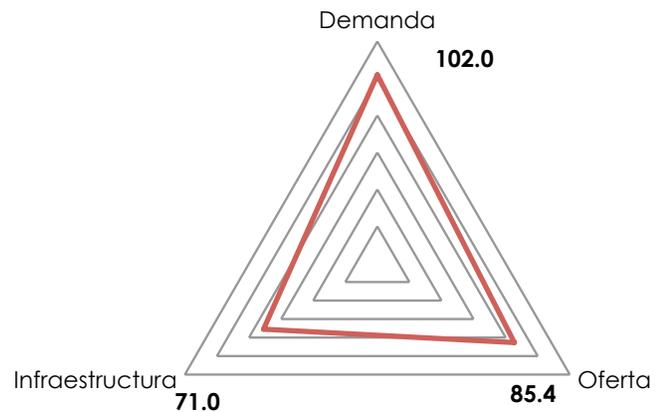
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Coahuila



ICACE	86.1
POSICIÓN	20

## Valor de los sub-índices



Población	2,748,391
PIB per cápita (Miles de Pesos)	88.12
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	18.13
Valor IDH	0.847

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
13	19	22

- El estado muestra fortaleza en sus niveles de demanda cultural, sin embargo, sus niveles de infraestructura cultural resultan bajos en relación al resto del país.
- La demanda cultural del estado se encuentra 2% por encima del promedio del país.
- La oferta cultural del estado se clasifica como de nivel medio.
- Existe un rezago en infraestructura en relación a la demanda y oferta de cultura del estado.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	61	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	85	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	32	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	58	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	10	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	15	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	65	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	17	38.5	72	7
	Consumo de Radio	80	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	91	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11	11.5625	23	3
	Gasto en Música	61	67.71875	79	37
	Uso de Internet	31	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	12,533	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	41,200,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	38,318	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	996	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	954,306	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	140	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	33	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	23	24,3125	5	132
	Número de Librerías	38	49,4375	8	501
	Número de Museos	39	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	0	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	20	18,1563	3	130	

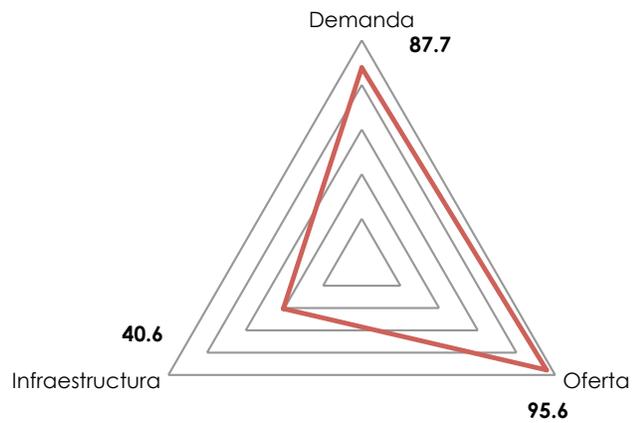
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Colima



<b>ICACE</b>	<b>74.6</b>
<b>POSICIÓN</b>	<b>29</b>

## Valor de los sub-índices



<b>Población</b>	<b>650,555</b>
<b>PIB per cápita (Miles de Pesos)</b>	<b>66.67</b>
<b>Densidad de Población (habitantes por km<sup>2</sup>)</b>	<b>115.65</b>
<b>Valor IDH</b>	<b>0.843</b>

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
25	13	30

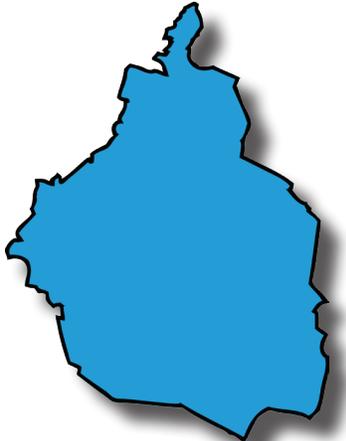
- Por su ICACE, Colima se ubica dentro de los estados con bajas capacidades y bajo aprovechamiento cultural.
- Su oferta cultural se encuentra por debajo del promedio nacional en 4 puntos porcentuales.
- Existe un rezago en infraestructura cultural en comparación al resto de los estados, ubicándose en la posición 30 dentro de dicho rubro.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	41	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	69	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	26	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	50	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	7	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	10	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	41	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	36	38.5	72	7
	Consumo de Radio	71	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	83	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	10	11.5625	23	3
	Gasto en Música	69	67.71875	79	37
	Uso de Internet	29	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	2,819	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	28,000,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	26,531	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	206	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	193,348	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	59	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	12	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	19	38,4063	6	153
	Número de Librerías	15	18,1563	3	130
	Número de Museos	9	24,3125	5	132
	Número de Salas de Cine *	29.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	11	49,4375	8	501
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	2	5,5313	0	19	

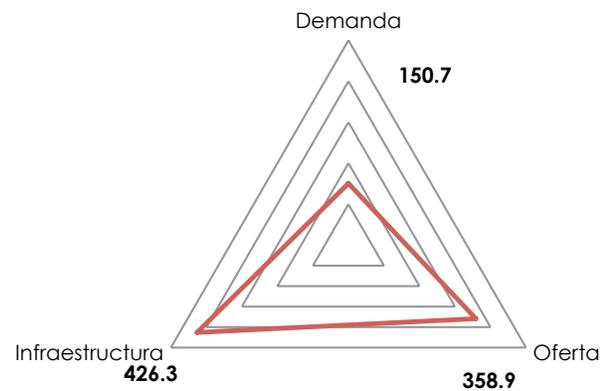
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Distrito Federal



ICACE	312.0
POSICIÓN	1

## Valor de los sub-índices



Población	8,851,080
PIB per cápita (Miles de Pesos)	163.16
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	5,960.32
Valor IDH	0.932

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
1	1	1

- El Distrito Federal se ubica en la posición más alta del ranking, lo cual se explica por las economías de aglomeración de personas y recursos que presenta la entidad.
- Los sub-índices de demanda, oferta e infraestructura culturales se encuentran en primera posición del ranking por sub-índice.
- Tanto su infraestructura como su oferta cultural le otorgan al Distrito Federal un carácter de proveedor cultural a nivel nacional.

# Distrito Federal

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	65	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	89	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	44	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	65	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	25	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	26	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	82	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	71	38.5	72	7
	Consumo de Radio	81	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	92	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	23	11.5625	23	3
	Gasto en Música	70	67.71875	79	37
	Uso de Internet	45	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	144,575	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	227,650,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	64,845	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	12,874	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	34,681,643	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	67.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	408	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	225	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	132	24,3125	5	132
	Número de Librerías	501	49,4375	8	501
	Número de Museos	153	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	551.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	5	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	4	0,9688	0	4
	Número de Teatros	130	18,1563	3	130

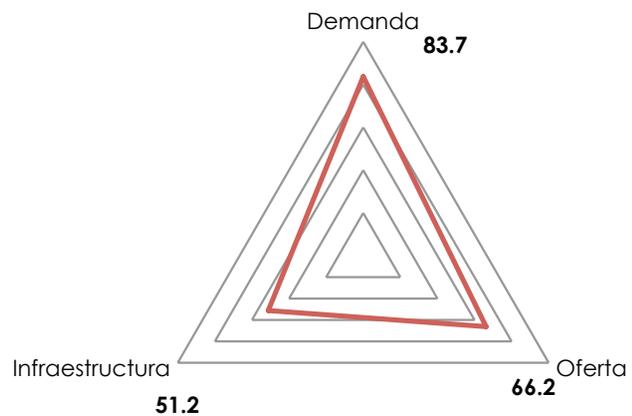
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Durango



ICACE	67.1
POSICIÓN	32

## Valor de los sub-índices



Población	1,632,934
PIB per cápita (Miles de Pesos)	61.83
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	13.23
Valor IDH	0.816

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
29	30	29

- El estado de Durango se encuentra dentro de la cohorte de bajo aprovechamiento y capacidad cultural obteniendo el último lugar del índice.
- El ICACE de Durango se encuentra 33% por debajo del promedio nacional.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	45	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	66	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	40	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	54	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	6	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	8	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	44	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	19	38.5	72	7
	Consumo de Radio	80	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	85	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	8	11.5625	23	3
	Gasto en Música	63	67.71875	79	37
	Uso de Internet	20	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	4,797	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	32,000,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	29,121	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	426	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	337,869	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	95.90%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	152	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	10	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	22	24.3125	5	132
	Número de Librerías	15	49.4375	8	501
	Número de Museos	47	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	31.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	1	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
	Número de Teatros	7	18.1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

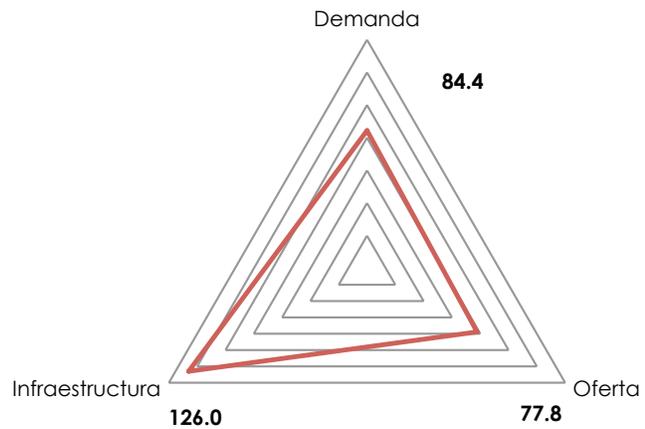
# Guanajuato



ICACE	96.1
POSICIÓN	15

Población	5,486,372
PIB per cápita (Miles de Pesos)	57.67
Densidad de Población (habitantes por km²)	179.25
Valor IDH	0.721

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
27	22	6

- La vocación cultural del estado de Guanajuato se manifiesta, entre otras cosas, en su vasta infraestructura cultural.
- Los sub-índices de consumo y oferta culturales se clasifican dentro del nivel medio y bajo respectivamente.
- El sub-índice de infraestructura cultural se encuentra 26% por encima del promedio nacional.

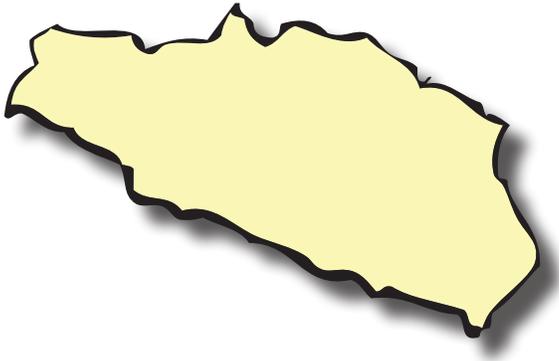
# Guanajuato

## Variables que componen el índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	45	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	68	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	27	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	50	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	9	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	38	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	29	38.5	72	7
	Consumo de Radio	67	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	88	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	9	11.5625	23	3
	Gasto en Música	62	67.71875	79	37
	Uso de Internet	26	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	19,028	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	116,900,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	29,323	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	2,174	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,477,049	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	175	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	54	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	57	24.3125	5	132
	Número de Librerías	75	49.4375	8	501
	Número de Museos	45	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0.9688	0	4
Número de Teatros	21	18.1563	3	130	

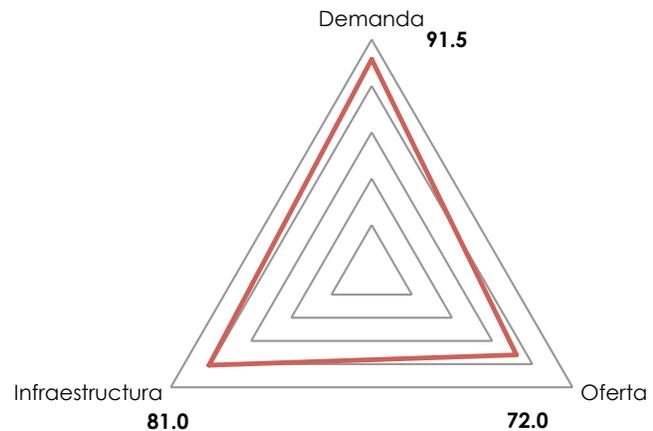
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Guerrero



ICACE	81.5
POSICIÓN	23

## Valor de los sub-índices



Población	3,388,768
PIB per cápita (Miles de Pesos)	36.71
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	53.26
Valor IDH	0.785

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
18	26	15

- Guerrero se encuentra dentro de los estados clasificados con un ICACE medio.
- La vocación cultural se manifiesta, entre otras actividades, en la apropiación de bienes y servicios culturales, posicionando el sub-índice de demanda ligeramente por debajo del promedio.
- El estado muestra una brecha en su oferta cultural con respecto a los sub-índices de infraestructura y demanda culturales, los cuales se encuentran en nivel medio.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	52	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	63	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	33	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	46	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	6	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	12	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	46	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	35	38.5	72	7
	Consumo de Radio	72	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	88	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11	11.5625	23	3
	Gasto en Música	77	67.71875	79	37
	Uso de Internet	23	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	9,763	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	54,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	20,351	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	2,531	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	440,950	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	22.56%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	210	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	29	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	29	24.3125	5	132
	Número de Librerías	32	49.4375	8	501
	Número de Museos	27	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	9	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
	Número de Teatros	23	18.1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

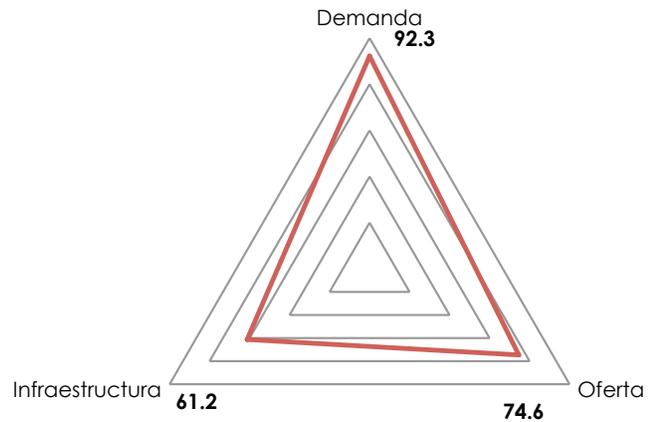
# Hidalgo



ICACE	76.0
POSICIÓN	25

Población	2,665,018
PIB per cápita (Miles de Pesos)	44.12
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	127.84
Valor IDH	0.781

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
17	24	25

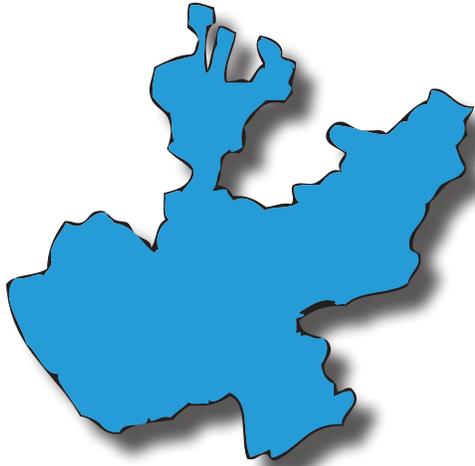
- Hidalgo se encuentra entre los estados clasificados con un ICACE bajo.
- El sub-índice de infraestructura cultural se encuentra 39% por debajo del promedio nacional.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	53	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	69	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	23	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	51	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	7	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	8	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	49	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	53	38.5	72	7
	Consumo de Radio	76	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	91	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	8	11.5625	23	3
	Gasto en Música	75	67.71875	79	37
	Uso de Internet	27	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	8,685	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	34,000,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	21,364	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	2,093	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	441,725	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	76.95%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	286	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	47	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	6	24,3125	5	132
	Número de Librerías	18	49,4375	8	501
	Número de Museos	28	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	6	18,1563	3	130	

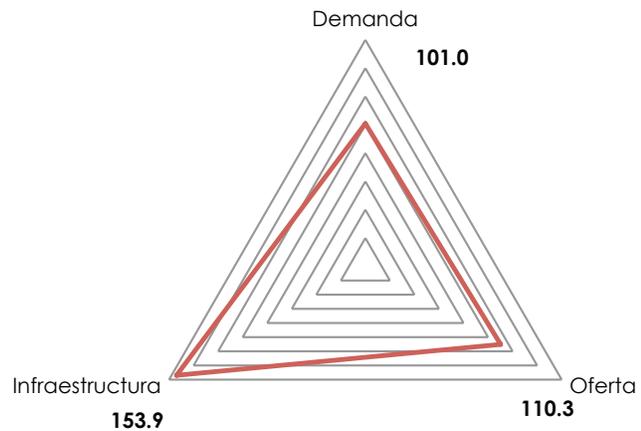
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Jalisco



ICACE	121.7
POSICIÓN	4

## Valor de los sub-índices



Población	7,350,682
PIB per cápita (Miles de Pesos)	72.05
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	93.52
Valor IDH	0.770

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
15	8	3

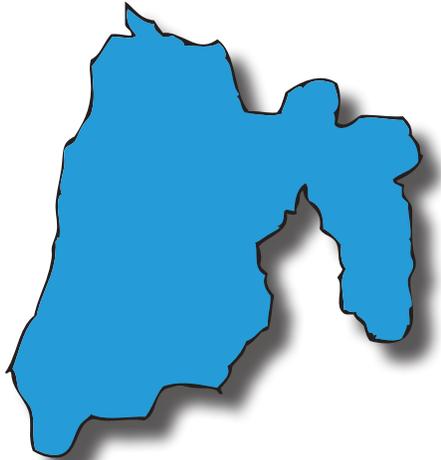
- El estado de Jalisco se encuentra en la posición número 4 del Índice de Capacidades y Aprovechamiento Cultural de los estados, lo cual es consistente con la característica de economías de aglomeración que también presenta éste estado.
- El sub-índice de demanda cultural se encuentra en la posición número 15, derivado de que el estado cuenta con un sub-aprovechamiento de apropiación cultural que brindan la oferta y la infraestructura culturales.
- Los tres sub-índices se encuentran dentro de la clasificación considerada como alta.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	40	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	71	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	32	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	62	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	14	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	11	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	49	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	37	38.5	72	7
	Consumo de Radio	76	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	87	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	15	11.5625	23	3
	Gasto en Música	63	67.71875	79	37
	Uso de Internet	27	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	33,712	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	148,240,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	33,235	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	5,906	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	3,818,228	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	54.11%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	277	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	157	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	7	24,3125	5	132
	Número de Librerías	85	49,4375	8	501
	Número de Museos	100	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	289.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
	Número de Teatros	23	18,1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

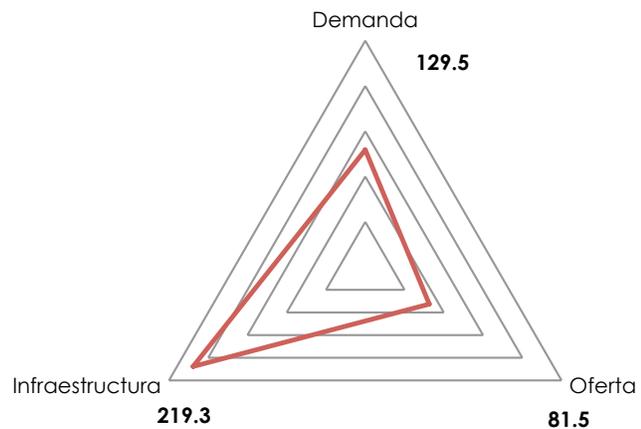
# Estado de México



ICACE	143.5
POSICIÓN	2

Población	15,175,862
PIB per cápita (Miles de Pesos)	49.62
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	678.80
Valor IDH	0.808

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
2	21	2

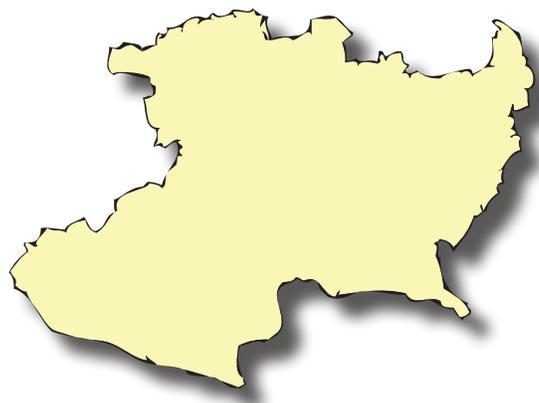
- El Estado de México se encuentra en la posición número 2 del Índice de Capacidades y Aprovechamiento Cultural de los estados.
- De los sub-índices se desprende que parte de la vocación cultural del Estado de México se manifiesta en los altos niveles de demanda e infraestructura culturales.
- Del sub-índice de oferta sorprende que éste estado se encuentre en la posición número 21.
- Es importante mencionar que su cercanía con el Distrito Federal, el cual es la entidad con la mayor oferta cultural, le permite tener altos niveles de audiencia con bajos niveles de oferta.

## Estado de México

Variables que componen el Índice					
		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	63	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	86	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	38	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	60	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	16	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	18	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	77	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	72	38.5	72	7
	Consumo de Radio	80	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	93	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	15	11.5625	23	3
	Gasto en Música	77	67.71875	79	37
	Uso de Internet	38	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	52,281	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	99,890,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	32,456	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	11,468	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	4,234,386	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	91.27%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	662	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	151	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	34	24,3125	5	132
	Número de Librerías	113	49,4375	8	501
	Número de Museos	80	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	533.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	19	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0,9688	0	4
Número de Teatros	17	18,1563	3	130	

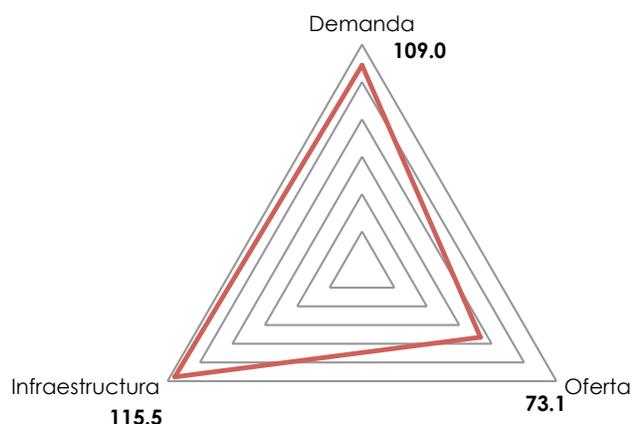
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Michoacán



ICACE	99.2
POSICIÓN	10

## Valor de los sub-índices



Población	4,351,037
PIB per cápita (Miles de Pesos)	45.65
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	74.20
Valor IDH	0.770

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
8	25	9

- El estado de Michoacán se encuentra en la decima posición del ICACE.
- El sub-índice de demanda cultural muestra que Michoacán está 51% por arriba del promedio estatal.
- Michoacán muestra un desequilibrio entre la oferta cultural que existe en el estado y el consumo e infraestructura culturales, las cuales se encuentran ubicadas dentro del rango considerado como alto.

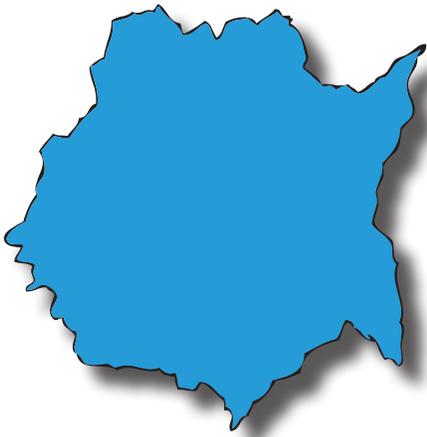
# Michoacán

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	52	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	77	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	42	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	51	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	17	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	14	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	46	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	37	38.5	72	7
	Consumo de Radio	72	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	93	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	16	11.5625	23	3
	Gasto en Música	74	67.71875	79	37
	Uso de Internet	24	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	17,579	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	86,570,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	24,749	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	1,797	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	804,361	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	86.71%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	231	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	85	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	26	24,3125	5	132
	Número de Librerías	35	49,4375	8	501
	Número de Museos	36	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	6	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
Número de Teatros	22	18,1563	3	130	

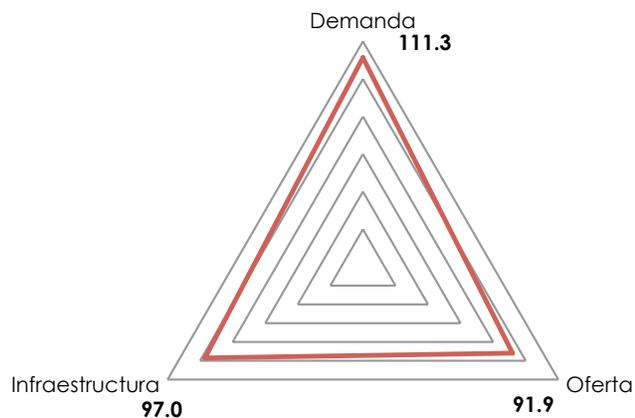
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Morelos



ICACE	100.1
POSICIÓN	9

### Valor de los sub-índices



Población	1,777,227
PIB per cápita (Miles de Pesos)	54.53
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	363.22
Valor IDH	0.819

### Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
6	15	12

- Morelos destaca en el grupo de los diez estados con ICACE más elevado.
- Parte de la vocación cultural del estado de Morelos se manifiesta en su alto consumo de bienes y servicios culturales.
- Morelos muestra un desequilibrio entre los sub-índices de oferta e infraestructura culturales con respecto al sub-índice de demanda cultural.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	53	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	79	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	31	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	44	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	16	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	14	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	58	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	59	38.5	72	7
	Consumo de Radio	74	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	90	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	13	11.5625	23	3
	Gasto en Música	73	67.71875	79	37
	Uso de Internet	33	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	7,995	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	32,200,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	22,678	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	1,267	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	675,687	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.09%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	149	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	31	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	19	24,3125	5	132
	Número de Librerías	24	49,4375	8	501
	Número de Museos	34	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	8	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
Número de Teatros	14	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

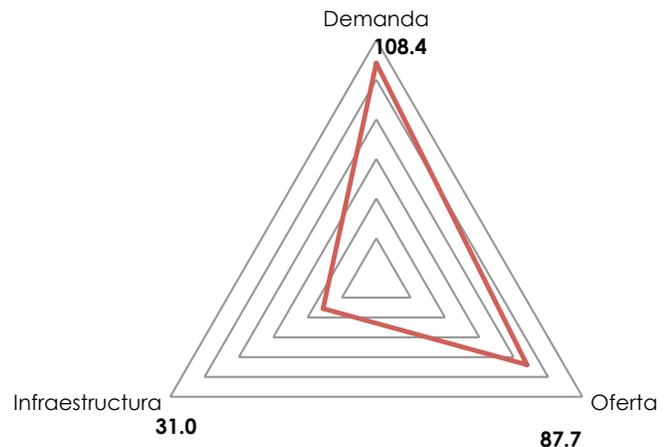
# Nayarit



<b>ICACE</b>	75.7
<b>POSICIÓN</b>	26

<b>Población</b>	1,084,979
<b>PIB per cápita (Miles de Pesos)</b>	47.64
<b>Densidad de Población (habitantes por km²)</b>	39.01
<b>Valor IDH</b>	0.788

## Valor de los sub-índices



## Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
10	18	32

- El estado de Nayarit se encuentra en la posición 26 del ICACE, lo cual indica que es un estado con bajo índice de aprovechamiento cultural en comparación con el resto del país.
- La vocación cultural de Nayarit, entre otras actividades, se manifiesta en el alto consumo de bienes y servicios culturales.
- Nayarit muestra una brecha entre su infraestructura y oferta culturales en comparación con el consumo cultural con el cual cuenta el estado.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	56	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	71	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	55	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	53	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	15	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	13	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	56	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	35	38.5	72	7
	Consumo de Radio	70	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	93	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11	11.5625	23	3
	Gasto en Música	70	67.71875	79	37
	Uso de Internet	28	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	4,398	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	30,100,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	21,316	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	767	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	190,782	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	83	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	11	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	8	24.3125	5	132
	Número de Librerías	10	49.4375	8	501
	Número de Museos	16	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	21.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	1	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
Número de Teatros	3	18.1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

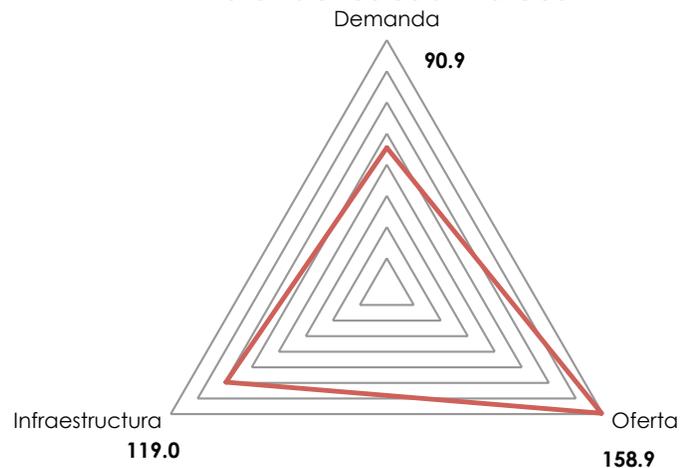
# Nuevo León



ICACE	123.0
POSICIÓN	3

Población	4,653,458
PIB per cápita (Miles de Pesos)	130.42
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	72.46
Valor IDH	0.877

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
21	2	7

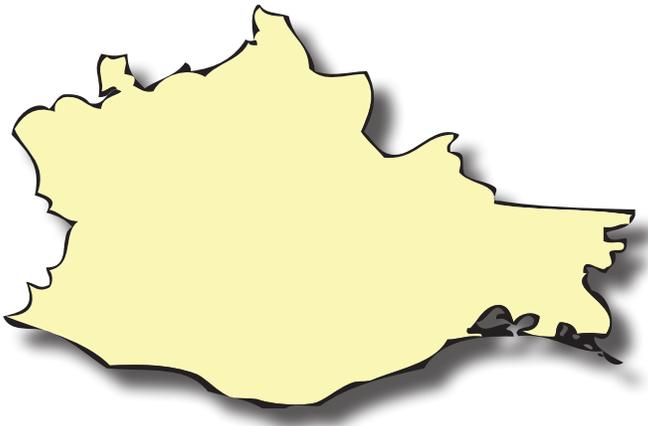
- El estado de Nuevo León se encuentra en la posición número 3 del Índice de Capacidades y Aprovechamiento Cultural de los estados, consistente con la característica de economía de aglomeración que presenta el estado.
- De los sub-índices se desprende que una de las fortalezas de Nuevo León se manifiesta en su vasta oferta cultural.
- El sub-índice de demanda cultural ubica a éste estado en la posición número 21, derivando que el estado de Nuevo León cuenta con un sub-aprovechamiento de apropiación de contenidos.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	58	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	82	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	20	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	52	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	9	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	58	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	12	38.5	72	7
	Consumo de Radio	75	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	94	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	12	11.5625	23	3
	Gasto en Música	71	67.71875	79	37
	Uso de Internet	28	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	28,388	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	129,400,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	57,984	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	3,249	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	4,936,264	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	317	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	49	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	23	24,3125	5	132
	Número de Librerías	64	49,4375	8	501
	Número de Museos	47	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	407.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	1	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
	Número de Teatros	32	18,1563	3	130

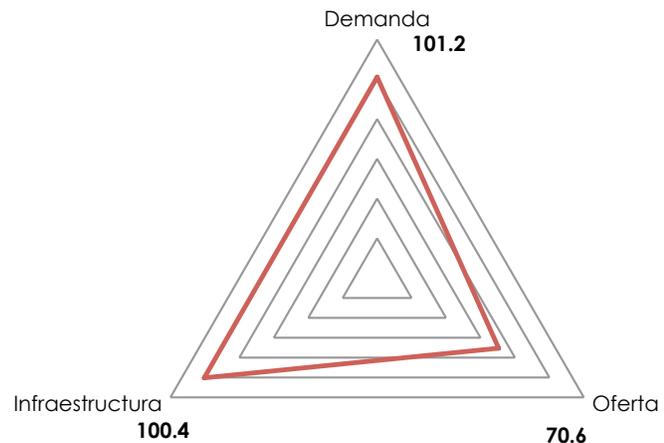
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Oaxaca



ICACE	90.7
POSICIÓN	17

## Valor de los sub-índices



Población	3,801,962
PIB per cápita (Miles de Pesos)	32.91
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	40.54
Valor IDH	0.749

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
14	27	11

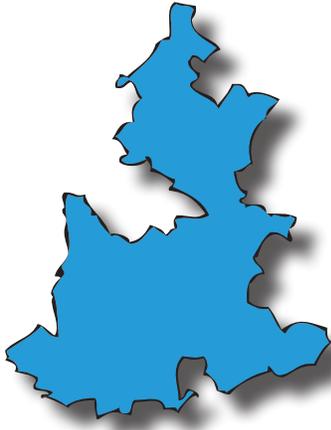
- Oaxaca se encuentra entre los estados con un ICACE medio.
- El estado de Oaxaca manifiesta un alto consumo cultural así como un alto nivel de infraestructura cultural.
- De los sub-índices se desprende que existe una brecha entre la oferta cultural y los sub-índices de demanda e infraestructura culturales, lo cual puede atribuirse en parte a los efectos de la economía sombra altamente visibles en el estado.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	62	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	60	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	41	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	48	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	12	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	12	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	33	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	45	38.5	72	7
	Consumo de Radio	77	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	88	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	13	11.5625	23	3
	Gasto en Música	72	67.71875	79	37
	Uso de Internet	26	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	12,625	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	116,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	14,052	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	1,715	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	484,013	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	76.32%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	470	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	49	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	11	24,3125	5	132
	Número de Librerías	16	49,4375	8	501
	Número de Museos	45	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	9	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
	Número de Teatros	8	18,1563	3	130

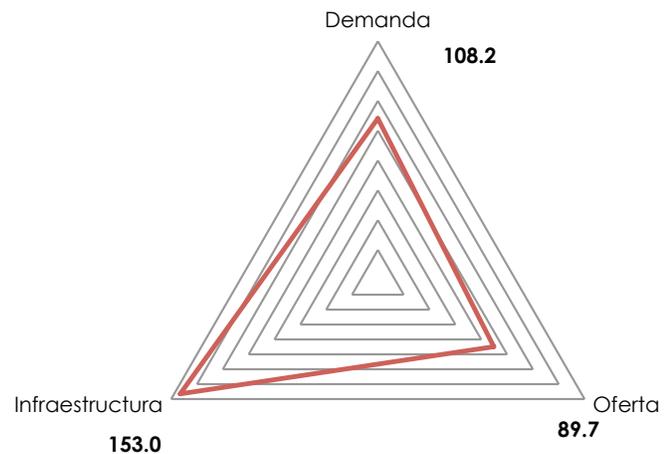
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Puebla



ICACE	117.0
POSICIÓN	5

## Valor de los sub-índices



Población	5,779,829
PIB per cápita (Miles de Pesos)	47.49
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	168.56
Valor IDH	0.716

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
11	17	4

- El estado de Puebla se encuentra dentro de la clasificación de alto aprovechamiento y capacidad cultural.
- El estado de Puebla muestra un alto sub-índice de infraestructura cultural.
- Puebla denota una clara brecha entre la infraestructura y la oferta culturales.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	56	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	66	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	30	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	52	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	15	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	15	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	49	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	54	38.5	72	7
	Consumo de Radio	80	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	89	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	11	11.5625	23	3
	Gasto en Música	76	67.71875	79	37
	Uso de Internet	32	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	22,094	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	91,350,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	19,362	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	5,948	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,289,339	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	80.70%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	607	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	128	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	54	24,3125	5	132
	Número de Librerías	76	49,4375	8	501
	Número de Museos	63	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	6	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0,9688	0	4
Número de Teatros	17	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

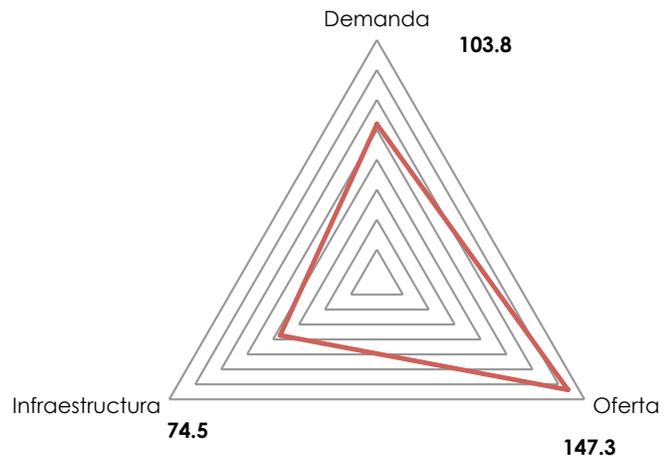
# Querétaro



ICACE	108.5
POSICIÓN	8

Población	1,827,937
PIB per cápita (Miles de Pesos)	80.93
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	156.45
Valor IDH	0.829

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
12	3	20

- Parte de la vocación cultural del estado de Querétaro se manifiesta, entre otras cosas, en la oferta de bienes y servicios culturales.
- En los sub-índices de oferta y consumo cultural Querétaro se ubica 4% y 47% por encima del promedio nacional.
- El sub-índice de infraestructura se encuentra 25% por debajo del promedio nacional, mostrando una clara brecha en infraestructura respecto a los sub-índices de consumo y oferta culturales.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	52	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	79	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	40	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	58	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	10	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	12	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	55	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	44	38.5	72	7
	Consumo de Radio	81	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	88	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	8	11.5625	23	3
	Gasto en Música	75	67.71875	79	37
	Uso de Internet	33	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	9,150	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	98,700,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	40,859	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	993	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,473.327	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	99.56%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	62	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	38	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	19	24.3125	5	132
	Número de Librerías	31	49.4375	8	501
	Número de Museos	17	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0.9688	0	4
	Número de Teatros	14	18.1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

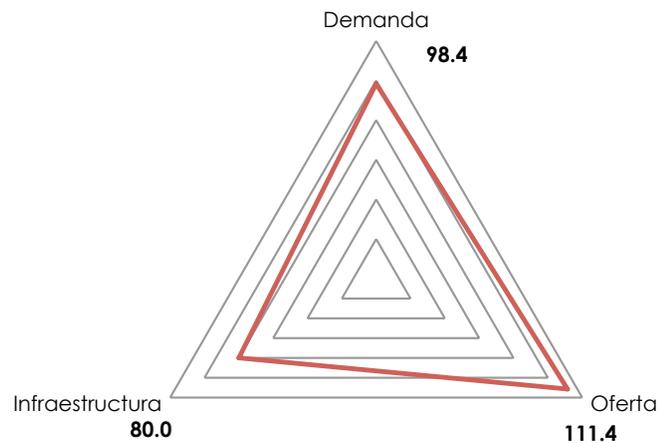
# Quintana Roo



ICACE	96.6
POSICIÓN	13

Población	1,325,578
PIB per cápita (Miles de Pesos)	90.44
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	31.29
Valor IDH	0.844

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
16	6	16

- El valor del ICACE del estado de Quintana Roo se ubica en el nivel medio.
- Quintana Roo presenta una amplia oferta cultural. Lo anterior lo clasifica entre los estados con uno de los mayores índices de oferta cultural en el país.
- El estado de Quintana Roo muestra una brecha en términos de los sub-índices de infraestructura y apropiación de contenidos respecto del promedio nacional.

## Quintana Roo

### Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	50	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	71	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	27	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	43	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	10	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	12	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	45	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	55	38.5	72	7
	Consumo de Radio	68	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	94	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	12	11.5625	23	3
	Gasto en Música	64	67.71875	79	37
	Uso de Internet	32	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	6,022	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	41,950,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	44,739	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	466	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	727,175	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	50	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	17	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	13	24,3125	5	132
	Número de Librerías	13	49,4375	8	501
	Número de Museos	12	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	16	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0,9688	0	4
Número de Teatros	7	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

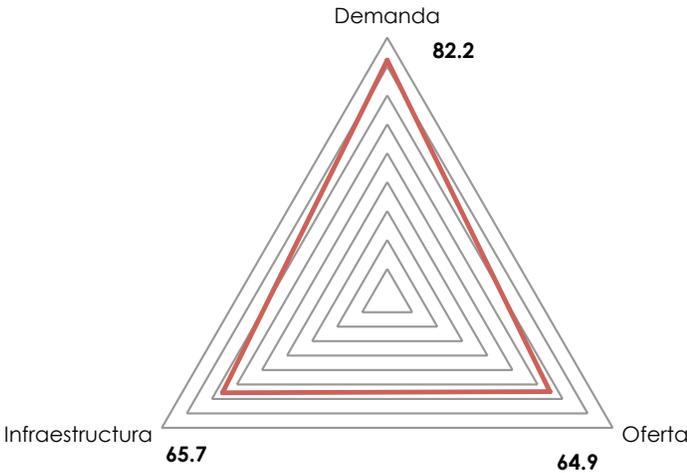
# San Luis Potosí



ICACE	71.0
POSICIÓN	31

Población	2,585,518
PIB per cápita (Miles de Pesos)	57.06
Densidad de Población (habitantes por km²)	42.40
Valor IDH	0.802

### Valor de los sub-índices



### Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
30	31	23

- San Luis Potosí se posiciona en los últimos lugares del ICACE.
- En los tres sub-índices se encuentra por debajo del promedio nacional.

# San Luis Potosí

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	46	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	67	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	43	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	63	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	7	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	7	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	40	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	26	38.5	72	7
	Consumo de Radio	75	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	86	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	7	11.5625	23	3
	Gasto en Música	68	67.71875	79	37
	Uso de Internet	20	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	8,894	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	34,000,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	23,738	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	756	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	774,990	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	88.24%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	116	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	64	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	32	24,3125	5	132
	Número de Librerías	30	49,4375	8	501
	Número de Museos	27	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	2	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
	Número de Teatros	14	18,1563	3	130

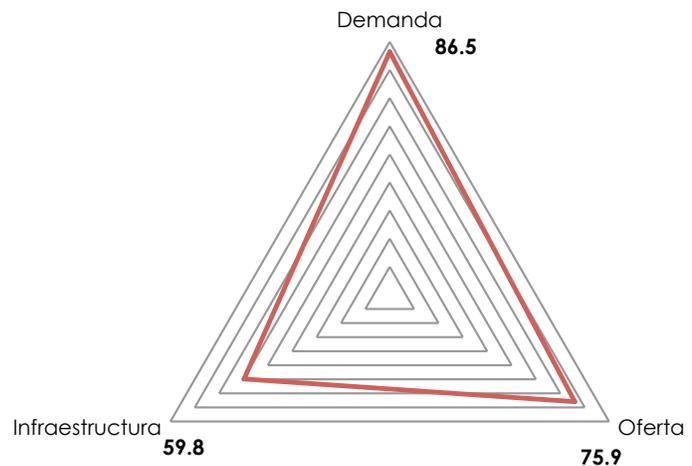
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Sinaloa



ICACE	74.1
POSICIÓN	30

### Valor de los sub-índices



Población	2,767,761
PIB per cápita (Miles de Pesos)	60.51
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	48.24
Valor IDH	0.808

### Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
26	23	26

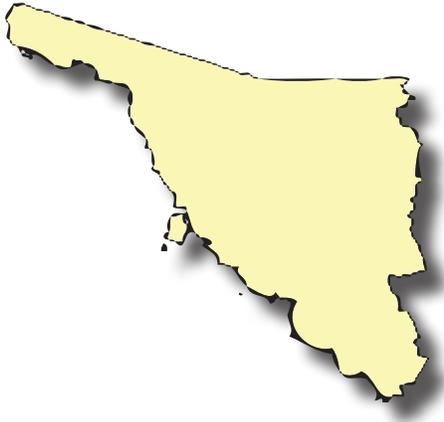
- El estado de Sinaloa se encuentra dentro del grupo de estados clasificados con un ICACE bajo, es decir, Sinaloa se encuentra 25.9% por debajo del promedio nacional.
- Se observa también que los sub-índices de oferta e infraestructura culturales se encuentran en niveles considerados como bajos.
- El índice de demanda se encuentra 14 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	45	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	69	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	27	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	50	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	10	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	10	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	43	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	17	38.5	72	7
	Consumo de Radio	64	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	88	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	12	11.5625	23	3
	Gasto en Música	58	67.71875	79	37
	Uso de Internet	27	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	8,894	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	29,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	23,738	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	756	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	774,990	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	75.98%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	178	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	28	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	23	24,3125	5	132
	Número de Librerías	25	49,4375	8	501
	Número de Museos	26	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	0	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	14	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

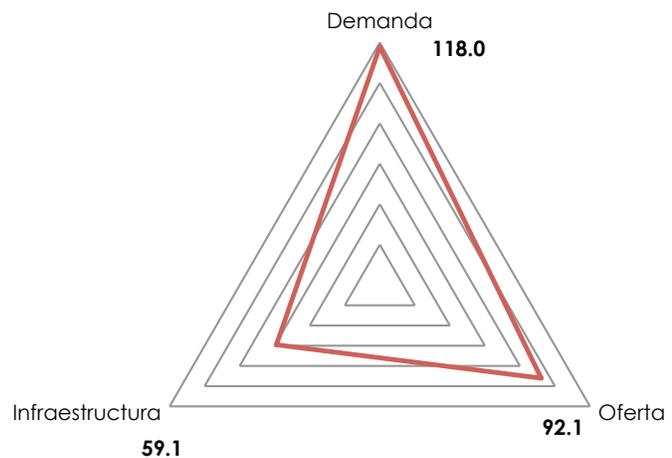
# Sonora



ICACE	89.7
POSICIÓN	18

Población	2,662,480
PIB per cápita (Miles de Pesos)	75.28
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	14.83
Valor IDH	0.842

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
4	14	27

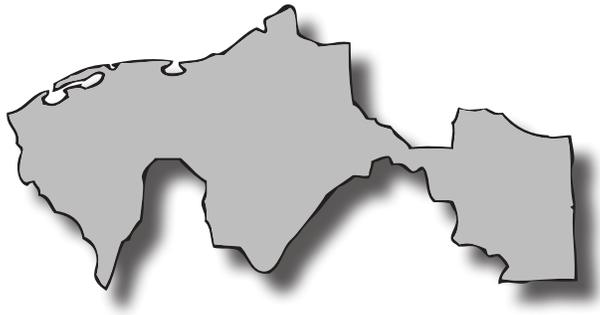
- Sonora se encuentra dentro de los estados clasificados con un ICACE medio.
- La vocación cultural del estado se manifiesta, entre otras actividades, en una alta apropiación de bienes y servicios culturales.
- El estado muestra una brecha entre su infraestructura cultural con respecto a los sub-índices de oferta y demanda culturales.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	71	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	87	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	42	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	73	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	12	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	12	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	61	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	17	38.5	72	7
	Consumo de Radio	83	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	94	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	23	11.5625	23	3
	Gasto en Música	37	67.71875	79	37
	Uso de Internet	51	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	18,169	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	37,200,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	30,083	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	813	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,242,077	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricas (% de avance en catalogación)	80.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	65	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	19	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	28	24.3125	5	132
	Número de Librerías	34	49.4375	8	501
	Número de Museos	15	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	0	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0.9688	0	4
	Número de Teatros	11	18.1563	3	130

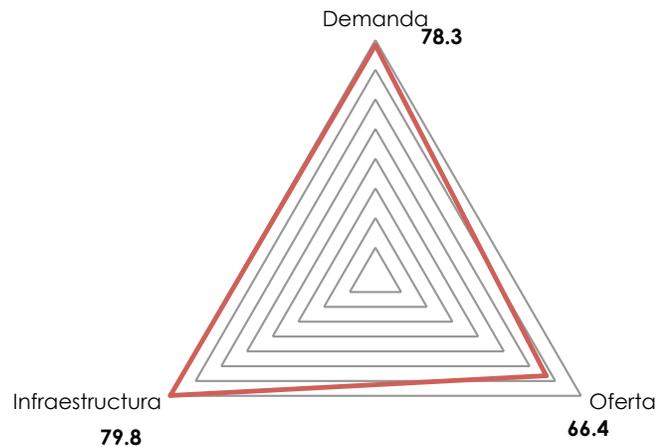
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Tabasco



<b>ICACE</b>	<b>74.9</b>
<b>POSICIÓN</b>	<b>28</b>

## Valor de los sub-índices



<b>Población</b>	<b>2,238,603</b>
<b>PIB per cápita (Miles de Pesos)</b>	<b>100.02</b>
<b>Densidad de Población (habitantes por km<sup>2</sup>)</b>	<b>90.49</b>
<b>Valor IDH</b>	<b>0.797</b>

## Posición por sub-índice

<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Infraestructura</b>
32	29	18

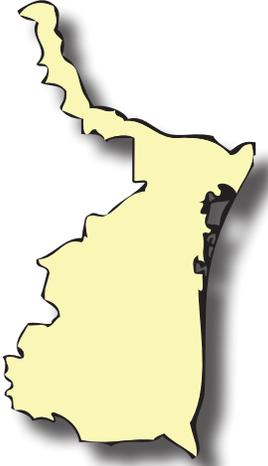
- El estado de Tabasco se posiciona en el lugar número 28, clasificándose dentro de los estados con baja capacidad y aprovechamiento culturales.
- Existe una brecha entre los sub-índices de oferta y demanda culturales con respecto al sub-índice de infraestructura.
- En términos de apropiación de contenidos, Tabasco se encuentra en la última posición del sub-índice, por lo que tiene un alto potencial de mejora en dicho rubro.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	49	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	69	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	15	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	35	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	4	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	6	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	58	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	49	38.5	72	7
	Consumo de Radio	65	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	91	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	3	11.5625	23	3
	Gasto en Música	59	67.71875	79	37
	Uso de Internet	27	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	5,529	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	48,265,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	25,864	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	781	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	437,713	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	189.08%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	563	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	25	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	12	24,3125	5	132
	Número de Librerías	13	49,4375	8	501
	Número de Museos	22	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	5	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	11	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

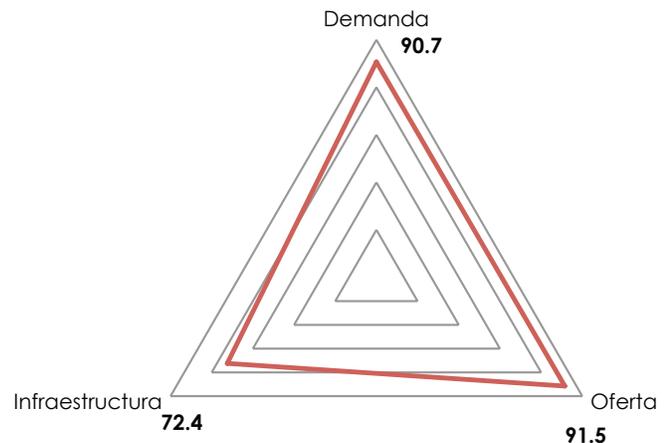
# Tamaulipas



ICACE	84.9
POSICIÓN	21

Población	3,268,554
PIB per cápita (Miles de Pesos)	81.41
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	40.77
Valor IDH	0.837

## Valor de los sub-índices



## Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
22	16	21

- El estado de Tamaulipas se encuentra entre los estados con un ICACE medio.
- Existe una brecha entre los sub-índices de infraestructura y demanda cultural con respecto al sub-índice de oferta cultural.
- En términos de apropiación de contenidos y oferta cultural se encuentra alrededor de diez puntos porcentuales por arriba del promedio nacional.

# Tamaulipas

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	59	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	82	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	23	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	44	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	10	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	53	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	22	38.5	72	7
	Consumo de Radio	82	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	92	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	7	11.5625	23	3
	Gasto en Música	75	67.71875	79	37
	Uso de Internet	30	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	14,526	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	31,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	31,642	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	2,355	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,286,600	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	135.44%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	106	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	42	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	14	24,3125	5	132
	Número de Librerías	32	49,4375	8	501
	Número de Museos	21	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
	Número de Teatros	23	18,1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

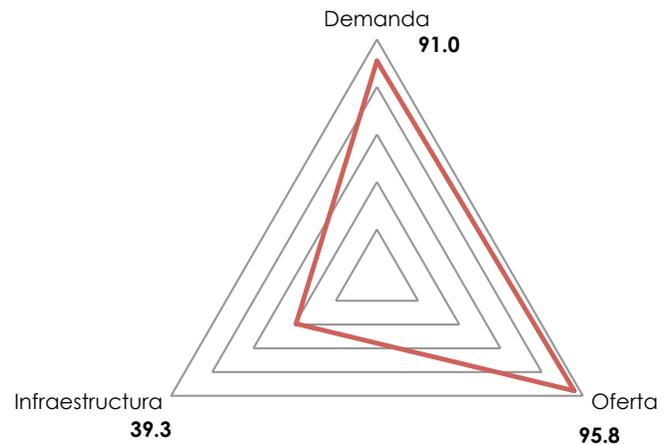
# Tlaxcala



ICACE	75.4
POSICIÓN	27

Población	1,169,936
PIB per cápita (Miles de Pesos)	37.33
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	293.14
Valor IDH	0.790

## Valor de los sub-índices



## Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
20	12	31

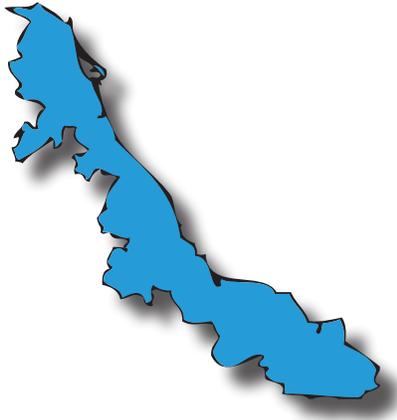
- La vocación cultural de Tlaxcala se manifiesta, entre otras cosas, en una alta oferta de bienes y servicios culturales.
- Del sub-índice de demanda se deriva que el estado de Tlaxcala cuenta con un sub-aprovechamiento en la apropiación de contenidos culturales.
- De la posición de los sub-índices se observa un aprovechamiento del sub-índice de oferta cultural y una brecha con respecto a la demanda cultural.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	48	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	75	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	27	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	47	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	5	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	7	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	56	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	58	38.5	72	7
	Consumo de Radio	72	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	92	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	7	11.5625	23	3
	Gasto en Música	79	67.71875	79	37
	Uso de Internet	23	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	5,887	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	65,000,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	10,223	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	508	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	170,762	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	100.00%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	137	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	12	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	5	24,3125	5	132
	Número de Librerías	8	49,4375	8	501
	Número de Museos	16	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	23.0	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	5	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	0	0,9688	0	4
Número de Teatros	3	18,1563	3	130	

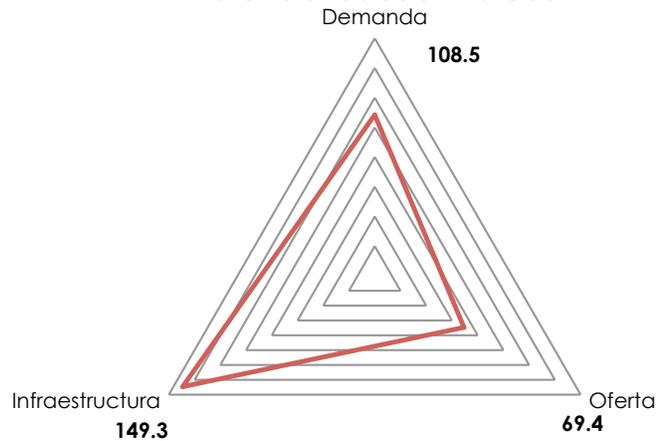
\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

# Veracruz



ICACE	109.1
POSICIÓN	7

## Valor de los sub-índices



Población	7,643,194
PIB per cápita (Miles de Pesos)	49.95
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	106.42
Valor IDH	0.695

## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
9	28	5

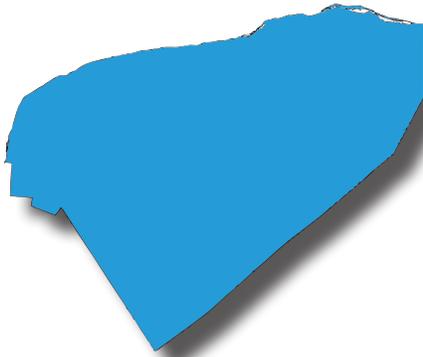
- Veracruz se posiciona entre los estados con alta capacidad y aprovechamiento cultural.
- Veracruz presenta un alto consumo de bienes y servicios culturales.
- Los sub-índices de demanda e infraestructura culturales muestran una clara brecha respecto al sub-índice de oferta cultural, es decir, Veracruz cuenta con altas audiencias e infraestructura y se encuentra entre los estados con baja oferta de bienes y servicios culturales.

Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	59	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	78	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	29	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	53	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	13	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	13	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	48	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	51	38.5	72	7
	Consumo de Radio	68	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	87	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	15	11.5625	23	3
	Gasto en Música	68	67.71875	79	37
	Uso de Internet	39	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	24,679	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	152,280,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	26,554	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	2,582	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	1,657,878	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	83.38%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	513	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	77	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	25	24,3125	5	132
	Número de Librerías	85	49,4375	8	501
	Número de Museos	52	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	10	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
Número de Teatros	26	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

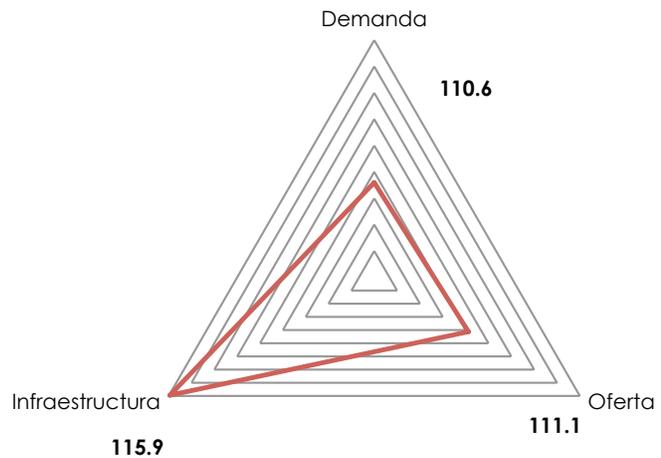
# Yucatán



ICACE	112.6
POSICIÓN	6

Población	1,955,577
PIB per cápita (Miles de Pesos)	60.16
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	49.37
Valor IDH	0.772

## Valor de los sub-índices



## Posición por subíndice

Demanda	Oferta	Infraestructura
7	7	8

- Yucatán se encuentra dentro del grupo de alta capacidad y aprovechamiento cultural, ubicándose en el lugar número 6 del índice.
- En el sub-índice de infraestructura cultural, se puede apreciar que gran parte de su aprovechamiento y capacidad culturales se debe al número de sitios arqueológicos con los que cuenta.
- Yucatán es un estado en el que los ciudadanos asisten más a eventos culturales y cuenta con una vasta oferta cultural, en comparación con otros estados.
- Dentro de las variables que se encuentran por debajo del promedio nacional, son asistencia al cine y asistencia a espectáculos de danza.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	57	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	72	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	29	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	54	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	11	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	14	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	47	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	67	38.5	72	7
	Consumo de Radio	78	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	95	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	16	11.5625	23	3
	Gasto en Música	68	67.71875	79	37
	Uso de Internet	32	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	12,259	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	60,500,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	24,556	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	1,293	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	828,422	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	83.77%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	160	228,7188	50	662
	Número de Centros Culturales	58	54,2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	18	24,3125	5	132
	Número de Librerías	39	49,4375	8	501
	Número de Museos	29	38,4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	125.5	130,1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	16	5,5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	2	0,9688	0	4
Número de Teatros	13	18,1563	3	130	

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.

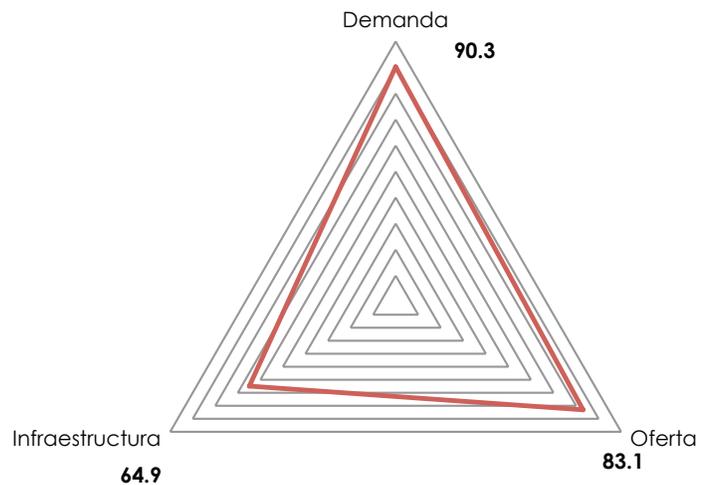
# Zacatecas



ICACE	79.4
POSICIÓN	24

Población	1,490,668
PIB per cápita (Miles de Pesos)	45.30
Densidad de Población (habitantes por km <sup>2</sup> )	19.73
Valor IDH	0.787

## Valor de los sub-índices



## Posición por sub-índice

Demanda	Oferta	Infraestructura
23	20	24

- Zacatecas se encuentra entre los estados clasificados con una baja capacidad y aprovechamiento cultural, posicionándose en el lugar número 24.
- La mayoría de las variables utilizadas en el sub-índice se encuentran por debajo del promedio nacional, a excepción de variables como asistencia a danza y eventos musicales.
- Las capacidades en relación a su infraestructura son significativamente bajas en relación al promedio nacional.

## Variables que componen el Índice

		Valor	Promedio	Mín	Máx
<b>Demanda</b>	Asistencia a Bibliotecas	46	52.28125	71	27
	Asistencia a Cine	64	73.75	89	54
	Asistencia a Danza	38	32.59375	55	15
	Asistencia a Eventos Musicales	53	52.75	73	35
	Asistencia a Exposiciones de Artes Plásticas	8	10.84375	25	4
	Asistencia a Exposiciones de Artes Visuales	10	11.8125	26	6
	Asistencia a Museos	42	51	82	31
	Asistencia a Zonas Arqueológicas	24	38.5	72	7
	Consumo de Radio	84	74.90625	86	
	Consumo de Televisión	90	90	95	77
	Frecuencia de asistencia a Centros Culturales	12	11.5625	23	3
	Gasto en Música	68	67.71875	79	37
	Uso de Internet	19	30.4375	51	19
<b>Oferta</b>	Empleos	4,937	17,671.81	144,575	2,810
	Presupuesto Cultural	57,960,000	68,531,406.25	227,650,000	25,500,000
	Remuneración Promedio	27,215	30,651.22	64,845	10,223
	Unidades Económicas	423	2,232.25	12,874	206
	Valor Agregado Censal (miles de pesos)	309,248	2,189,040.16	34,681,643	170,762
<b>Infraestructura</b>	Monumentos Históricos (% de avance en catalogación)	76.44%	92.61%	22.56%	189.08%
	Número de Bibliotecas	232	228.7188	50	662
	Número de Centros Culturales	55	54.2813	10	225
	Número de Centros de Educación Artística y Superior	9	24.3125	5	132
	Número de Librerías	9	49.4375	8	501
	Número de Museos	39	38.4063	6	153
	Número de Salas de Cine *	14.0	130.1094	6	551
	Número de Sitios Arqueológicos	3	5.5313	0	19
	Número de Sitios Patrimonio de la Humanidad	1	0.9688	0	4
	Número de Teatros	7	18.1563	3	130

\* Media de los rangos. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de México, primera edición, Consejo Nacional para las Artes y la Cultura, 2010.



# Bibliografía

CONACULTA. (2010). *Atlas de Infraestructura Cultural*. Mexico.

CONACULTA. (2010). *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales*. México.

FreshMinds. (2007). *Culture on Demand, Ways to engage a broader audience*. Department for culture, media and sport.

Hesmondhalgh, D. (2002). *The Cultural Industries*. London: Sage Publications.

Horn, R. V. (1993). *Statistical Indicators for the Economic and Social Sciences*. New York: Cambridge University Press.

INEGI. *Censos Económicos 2009*. Mexico.

Lazarsfeld, P. F. (1958). Evidence and Inference in Social Research. *Daedalus*, 99-130.

Pérez, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis num.* 19, 52-58.

Piedras Feria, E., & García Canclini, N. (2006). *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México*. México: Siglo XXI.

PNUD. (2006). *Indicators for Human Rights Based Approaches to Development in UNDP Programming: A Users' Guide*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PNUD. (s.f.). *RBM in UNDP: Selecting Indicators*. Recuperado el 2010 de Abril de 14, de UNDP: [http://www.undp.org/cpr/iasc/content/docs/MandE/UNDP\\_RBM\\_Selecting\\_indicators.pdf](http://www.undp.org/cpr/iasc/content/docs/MandE/UNDP_RBM_Selecting_indicators.pdf)