

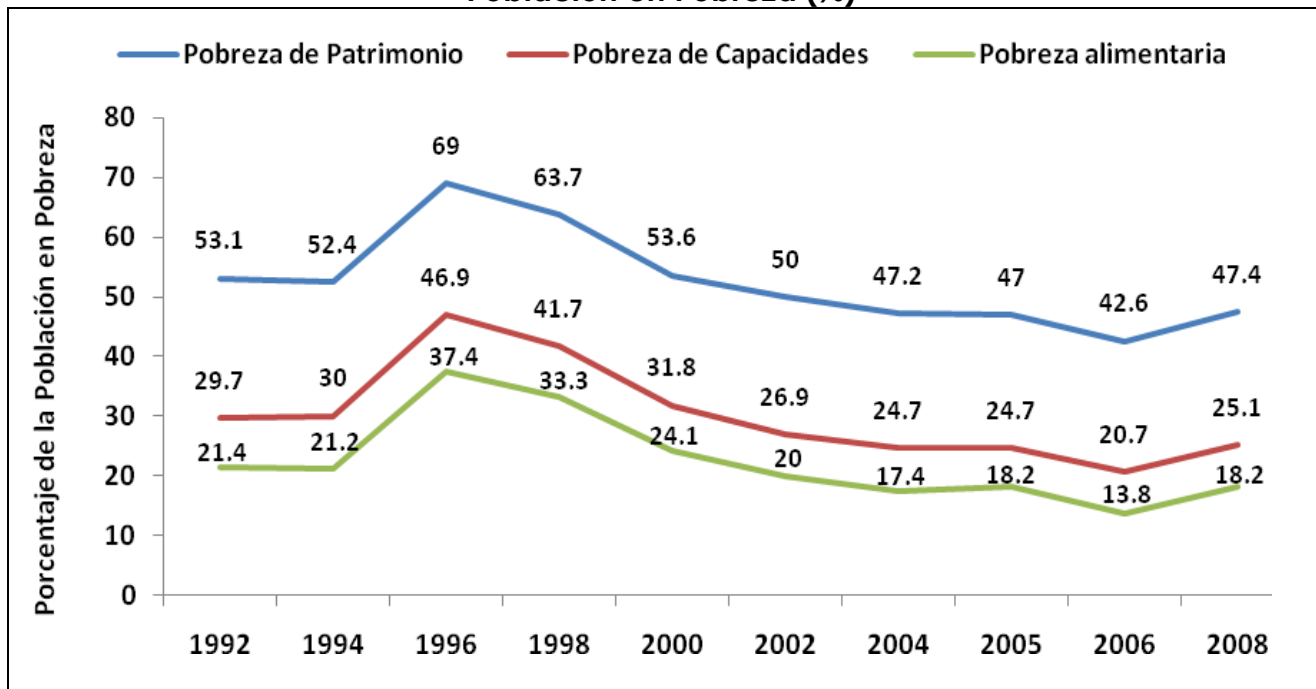
**Cultura y Banda Ancha para Combatir la Pobreza**

**Ernesto Piedras** [epiedras@epiedras.net](mailto:epiedras@epiedras.net)  
Economista, **Nomismae Consulting** ([www.nomismae.net](http://www.nomismae.net)).

Según información reciente del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), 47% de la población del país se encuentra en una situación de pobreza. Estas personas, al tener recursos insuficientes para cubrir las necesidades de alimentación, salud, educación, vestido, calzado, vivienda y transporte público ven, además, limitadas sus posibilidades a un acceso pleno a la cultura. Es decir, se encuentran incapacitadas de materializar sus derechos culturales, en plenitud.

También ha quedado claro a la fecha que el acceso a las Tecnología de la Información y las Comunicaciones constituye una herramienta útil para salir la promoción del crecimiento, la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida de las personas. Simultáneamente, el acceso a Internet ha servido ampliamente para ayudar al desarrollo de las Industrias Culturales al facilitar la distribución de ideas y contenidos a nivel global y ser plataforma de desarrollo humano integral. Pero también puede ayudar de manera indirecta, al facilitar la cobertura de las necesidades básicas de los individuos y permitir el acceso a la educación y a la cultura en general.

### Población en Pobreza (%)



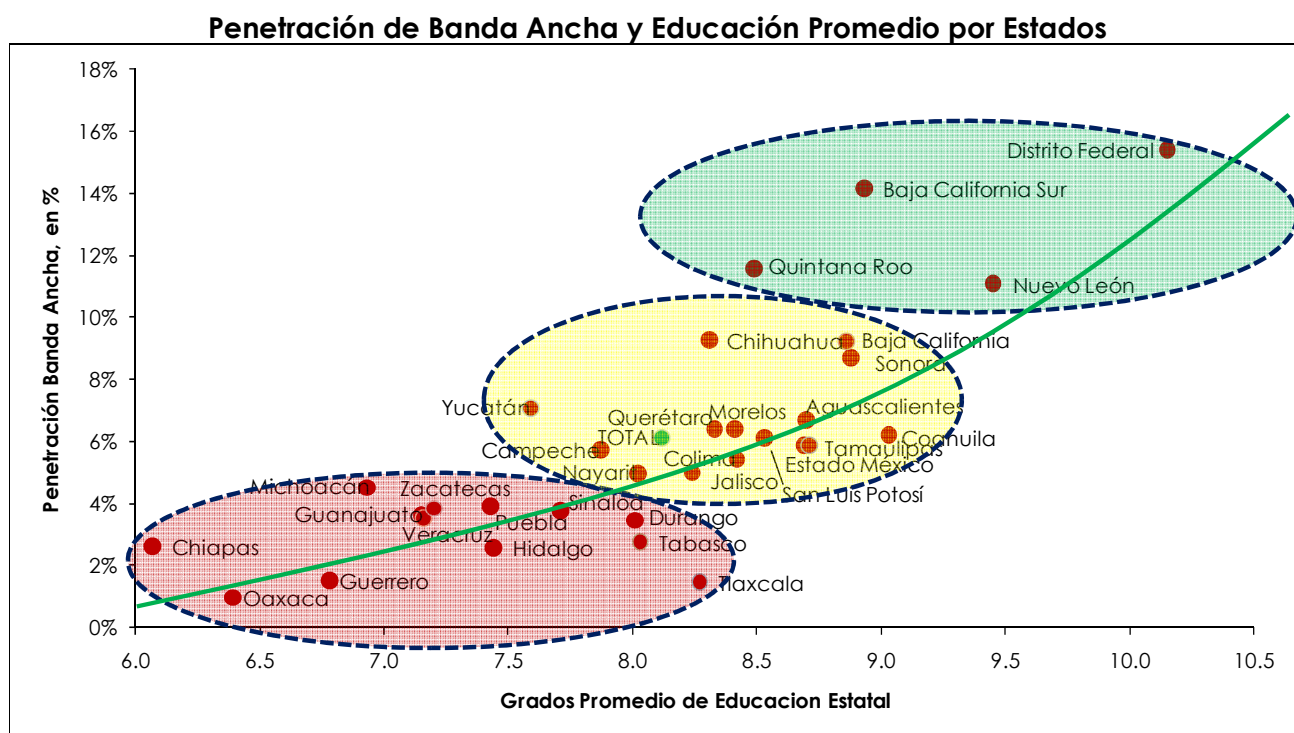
Fuente: CONEVAL con base en el ENIGH de 2002 a 2008.

Una Agenda Digital se define en términos del conjunto de políticas públicas enfocadas a incrementar el uso del Internet de Banda Ancha para contribuir al desarrollo económico y social.

Se ha demostrado que una Agenda Digital exitosa que incremente en 10 puntos porcentuales la actual penetración de conectividad, contribuye a estimular el crecimiento económico y el bienestar social, entre otras externalidades positivas como:

- Un incremento de flujo durante 6 años en el PIB de 174,850 MDP, equivalente al doble del presupuesto asignado a la Secretaría de Salud para el 2009
- La generación de 1,631,099 empleos totales, los cuales se traducen en beneficios económicos por 158,787 MDP (medidos como el valor de un empleo en relación con el PIB)

- Un estudiante con acceso a computadora e internet tiene una clara ventaja para desarrollar las habilidades indispensables para la sociedad del conocimiento, por lo que, se contribuye a la educación incrementando
  - 1.32 años la escolaridad nacional en términos cuantitativos (mayor cobertura escolar, volumen de contenidos educativos, educación a distancia, compensa déficit de profesores, etc.), y
  - en términos cualitativos, la calidad de la educación mejora sustancialmente.



Estas externalidades impactan también de manera positiva en las Industrias Culturales y Creativas. Por ejemplo se puede estimar que el aumento en 10 puntos

porcentuales de la penetración de banda ancha puede derivar en la creación de por lo menos 55,000 empleos adicionales en el sector creativo y cultural.

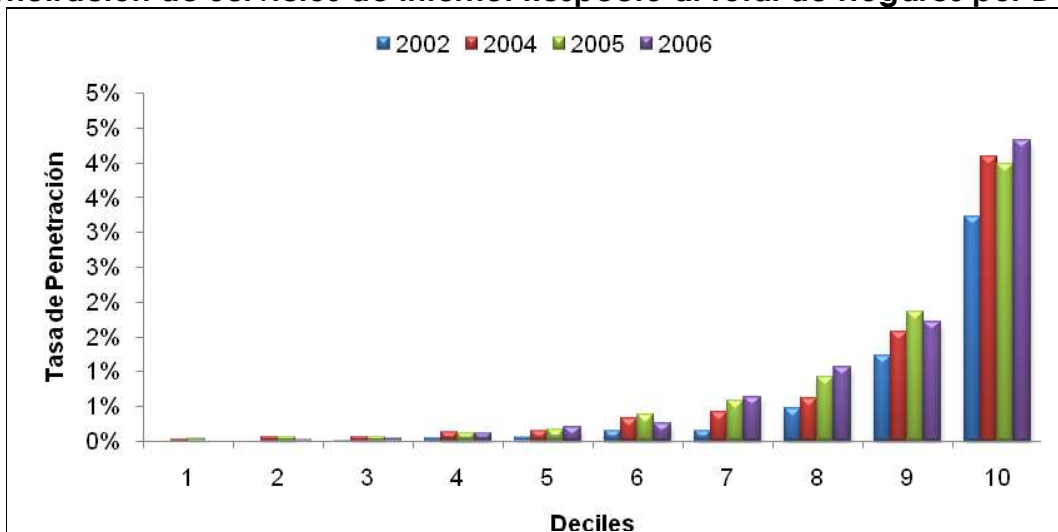
Además, la derrama económica esperada de una política pública como la Agenda Digital podría contribuir a incrementar la producción de las Industrias Culturales y Creativas en al menos 11,000 millones de pesos. Esto se puede explicar por la creciente demanda de contenidos y de insumos basados en la creatividad que requiere la sociedad de la información y el conocimiento.

Asimismo, los beneficios adicionales percibidos en términos educativos contribuirán a generar mayor demanda por bienes y servicios culturales, facilitada por, como ya se ha mencionado, la facilidad de transmisión de información que proporciona la red.

En México, la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha sido relativamente baja, incluso al ser comparada con países de similar grado de riqueza y desarrollo, con sus consecuentes efectos perniciosos para su población.

Los datos de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (INEGI) confirman cuantitativamente la lógica de que la población con menores recursos son los que más dificultades enfrentan para contar con estos servicios, específicamente de acceso a Internet de Banda Ancha. Concretamente, la penetración de dicho acceso entre los primero cinco deciles es sumamente baja, es decir, padecen de la Brecha Digital que se traduce en una Brecha Cultural en cuanto a la apropiación de contenidos creativos de carácter simbólico por la vía electrónica.

### Penetración de Servicios de Internet Respecto al Total de Hogares por Decil



Fuente: Elaborado por The Competitive Intelligence Unit con base en datos del ENIGH

El mercado ha logrado penetrar esos servicios, pero solo a una fracción de la sociedad. Consecuentemente, es necesaria una acción de Política Pública directa para democratizar los accesos. De no actuar conjuntamente el gobierno, las empresas y la sociedad civil, la desigualdad continuara ensanchándose en nuestro país de manera importante.

El panorama de toma de decisiones regulatorias, legislativas y gubernamentales en México necesita imprimir un mayor dinamismo en el campo de la discusión de reformas que si bien son necesarias, son apenas suficientes para una economía predominantemente industrial (reformas energética y laboral) sin reconocer que, para lograr ser más competitiva, nuestra economía deberá depender cada vez más de su capacidad para desarrollar y aprovechar su capital intelectual, recurso abundante y renovable en nuestro país .

El diseño y la instrumentación de políticas públicas y estrategias de fomento a la Sociedad de la Información y el Conocimiento requieren de acciones no específicas como la voluntad política, el financiamiento y la planeación estratégica, entre otras,

pero también requieren de acciones específicas a las TIC como la articulación de redes, el involucramiento de agentes clave, la capacidad de gestión del conocimiento, el desarrollo local y la integración institucional, en un marco de desarrollo tecnológico constante, comprendidos éstos como la forma de reforzar dichas políticas y estrategias.

Con todo, la acción del gobierno es fundamental para incrementar el acceso de todos los mexicanos a las tecnologías de la información y las comunicaciones actuando como un catalizador que acelere el crecimiento de la penetración y, con ello, los efectos positivos en el crecimiento de las Industrias Culturales.